
RUTE

CUPRINS

PREGATIREA CAMPANIEI	1
<i>Pregatirea fisierului excel</i>	1
<i>Pregatirea celorlate fisiere necesare viitoarei campanii</i>	2
<i>Definirea zilelor libere din campanie</i>	2
<i>Definirea punctelor de plecare/sosire</i>	3
<i>Repartizarea vizitelor pe zilele lucratoare</i>	3
DEFASURAREA CAMPANIEI	8
<i>Afisarea vizitelor si a traseului pe care doriti sa-l efectuati intr-o zi</i>	8
<i>Efectuarea unei vizite</i>	12
• <i>Vizita decurge normal</i>	12
• <i>Clientul nu este gasit / vizita este ratata, trebuie inlocuita cu o alta vizita</i>	14
<i>Programarea manuala a vizitelor</i>	20
<i>Adaugarea unui client nou un campanie/Resetarea campaniei</i>	21
<i>Copierea vizitelor unei zile in memorie si mutarea acestora la o alta data/ Resetarea campaniei</i> .	23
<i>Folosirea zilelor de rezerva /Resetarea campaniei</i>	27
<i>Exportul vizitelor planificate intr-o zi, intr-un fisier excel</i>	29
FOLOSIREA FILTRERELOR PENTRU AFISAREA CLIENTILOR CARE CORESPUND ANUMITOR CRITERII DE SELECTIE	31
<i>Filtrari simple</i>	31
• <i>Afisare clienti programati la un anumit numar de vizite</i>	31
• <i>Afisare clienti NEprogramati la un anumit numar de vizite</i>	32
• <i>Clienti vizitati de un numar de ori</i>	33
• <i>Clienti NEvizitati de un numar de ori</i>	33
• <i>Frecventa obligatorie</i>	34
<i>Filtru combinat</i>	35
<i>Raza de afisare</i>	38
INFORMATII PE PARCURSUL CAMPANIEI/STATISTICA	40
<i>Info campanie</i>	40

<i>Realizat</i>	42
<i>Activitate ramasa</i>	43
<i>Vizite functie de frecventa</i>	44
• <i>Vizite</i>	44
• <i>Cienti</i>	45
<i>Imagine ansamblu campanie</i>	46

Atentie!!!! Datele personale prezentate in fisierul excel, ca DEMO, sunt FICTIVE

PREGATIREA CAMPANIEI

Pregatirea fisierului excel.

- Fisierul trebuie sa aibe extensia *.xls (nu *.xlsx)
- Se stabilesc coloanele care vor fi completate (capul de tabel se pastreaza)

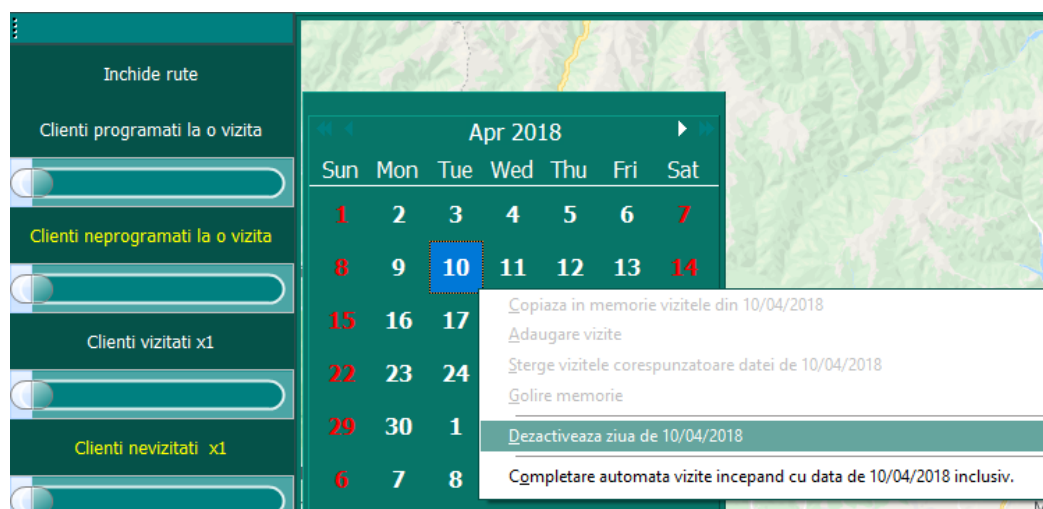
Celula A1	NUME	Se completeaza OBLIGATORIU
Celula B1	SPECIALITATE	Se completeaza optional cu informatiile care se doresc. Numele coloanei poate fi schimbat
Celula C1	TELEFON	Se completeaza optional cu informatiile care se doresc. Numele coloanei poate fi schimbat
Celula D1	PUNCT LUCRU	Se completeaza optional cu informatiile care se doresc. Numele coloanei poate fi schimbat (Ex: numele spitalului, cabinetului policinicii, farmaciei etc)
Celula E1	STRADA	Se completeaza OBLIGATORIU
Celula F1	LOCALITATE	Se completeaza OBLIGATORIU
Celula G1	JUDET	Se completeaza OBLIGATORIU
Celula H1	LATITUDINE	Se lasa coloana goala
Celula I1	LONGITUDINE	Se lasa coloana goala
Celula J1	POTENTIAL	Se completeaza optional cu informatiile care se doresc. Numele coloanei poate fi schimbat
Celula K1	ORAR	Se completeaza optional cu informatiile care se doresc. Numele coloanei poate fi schimbat
Celula L1	Frecventa	Se completeaza OBLIGATORIU

- Se completeaza excelul incepand cu al doilea rand, cu datele despre client, tinand cont de capul tabelului de mai sus (care reprezinta primul rand)
- Se salveaza in folderul aplicatiei RUTE.

PREGATIREA CELORLATE FISIERE NECESARE VIITOAREI CAMPANII

Definirea zilelor libere din campanie

- Din folderul aplicatiei RUTE se sterg urmatoarele fisiere:
 - o Rute_3.ini – fisier care contine potentialele puncte de plecare/sosire din campanie. Daca se doreste ca punctele de plecare/sosire sa se pastreze, fisierul nu se va sterge.
 - o Rute_zile_libere_rzl – fisier care contine zilele libere din campania desfasurata. Poate fi sters odata cu inceputul unei noi campanii
- Se deschide programul RUTE si se asteapta ca aplicatia sa identifice latitudinea si longitudinea (daca este cazul) pentru fiecare adresa a clientilor existenti in fisierul excel.
- Se tasteaza butonul SETARI APLICATIE si se stabileste data de inceput si de sfarsit a campaniei (RUBRICA CAMPANIE). Dupa ce s-a stabilit data de inceput si de sfarsit a campaniei in desfasurare se tasteaza SALVEAZA.
- Se tasteaza DESCHIDE RUTE, din meniul principal, iar pe calendarul aparut se definesc zilele libere din campanie (sarbatori legale, concediu, program administrativ, etc), astfel:
 - o Se selcteaza o zi din campanie (de ex. 10 aprilie, ca in imaginea de mai jos)
 - o Sa da click dreapta mouse
 - o Se alege din menu, `Dezactiveaza ziua de 10 aprilie`
- Identic se procedeaza si cu celelalte zile pe care vreti sa le marcati in campanie ca si zile libere.



Definirea punctelor de plecare/sosire

Reveniti la sectiunea `SETARI APLICATIE` si completati urmatoarele informatii:

- **Punctul de plecare** – reprezinta adresele punctelor de plecare/sosire in cadrul unor vizite efectuate zilnic. Pot fi introduse:
 - mai multe puncte de plecare in situatia in care sunteti nevoit sa faceti deplasari in cadrul campaniei si sa va cazati in diferite locatii.
 - sau unul singur care poate fi adresa domiciliului dvs, a sediului firmei etc.
- **OBLIGATORIU TREBUIE DEFINIT CEL PUTIN UN PUNCT DE PLECAR/SOSIRE.**
- Punctele pot fi adaugate/sterse folosind cele doua butoane (adauga /sterge)
- Punctul de plecare /sosire se completeaza sub forma urmatoare:

strada nr, localitate, judet

Dupa adaugarea/modificarea unui punct de plecare/sosire se salveaza informatia tastand ACTUALIZARE.

- **Deschidere harta** - (latitudine, longitudine, zoom initial) - Setarile sunt necesare pentru ca, la deschiderea initiala a aplicatiei, sa va apara harta cu teritoriul de care sunteti interesat (judet, judete, sau tara) la zoom-ul dorit. Setarile initiale sunt pe Romania, (latitudine, longitudine, zoom)
- **Numar minim vizite pe zi** - Se introduce numarul minim de vizite pe zi pe care doriti sa-l efectuati pe parcursul campaniei. Acest numar il puteti ajusta oricand astfel incat informatiile (din vizitele zilnice, statistica etc) sa fie concludente.
- **Zile rezerva** – sunt zile lucratoare pe care le pastrati ca rezerva pentru situatiile neprevazute care pot sa apara pe parcursul campaniei (concedii medicale, zile administrative, service etc). Cand sunteti sigur ca nu veti avea nevoie de aceste zile de rezerva puteti renunta prin introducerea valorii 0.

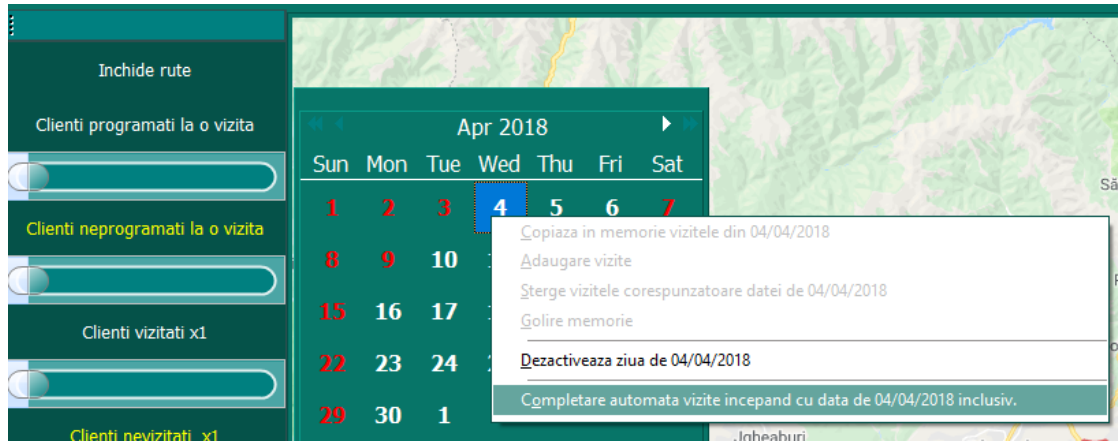
Repartizarea vizitelor pe zilele lucratoare

- dupa efectuarea pasilor de mai sus se va trece la programarea vizitelor in functie de frecventa. Pentru acest lucru este necesar sa tastati `deschide rute` din comenzile principale, afisate in stanga ecranului si sa:
 - Selectati prima zi lucratoare din campanie,
 - Click dreapta mouse,
 - Selectati completare automata vizite incepand cu data de ...inclusiv.

In exemplul nostru am ales ziua de 4 aprilie ca fiind prima zi din campanie.

Vizitele vor fi grupate pe zile in functie de pozitionarea clientilor pe harta (cel mai scurt traseu), si frecventa stabilita. (de cate ori va fi vizitat un client pe parcursul campaniei).

Prelucrarea datelor si optimizarea traseului poate dura cateva minute. Dupa incheierea procesului este necesar ca aplicatia sa fie repornita.



Dupa repornirea aplicatiei calendarul ar trebui sa arate ca in imaginea de mai jos:



Zilele din calendar ar trebui sa fie de culoare verde deschis ceea ce inseamna ca numarul clientilor care urmeaza a fi vizitati este in concordanta cu numarul minim de vizite setate (Rubrica din `setari aplicatie`).

A fost selectata ziua de 18 (imaginea de mai sus). In partea de jos a calendarului apar doua rubrici: Vizite programate = 7 (de culoare verde -imaginea de mai sus, ceea ce inseamna ca numarul vizitelor programate corespunde cu cel din setari) si vizite efectuate in date de 18 = 0. Culoarea rosie semnifica faptul ca vizitele efectuate in ziua respectiva este mai mic decat ceea ce s-a programat initial.

Trecand la imaginea de mai jos, daca, la `SETARI APLICATIE` - numar minim vizite pe zi propuse, se va schimba valoarea campului din 7 in 10 calendarul va arata in felul urmator:

The screenshot displays a mobile application interface with a settings panel on the left and a calendar on the right. The settings panel includes sliders for 'Inchide rute', 'Clienti programati la o vizita', 'Clienti neprogramati la o vizita', 'Clienti vizitati x1', 'Clienti nevizitati x1', 'Frecventa obligatorie 1', and 'Filtru combinat'. The calendar shows the month of April 2018, with dates from 1 to 12. Most dates are marked with red circles, indicating that the number of visits performed is less than the number of visits programmed. The date 18 is highlighted in blue. Below the calendar, there are controls for 'Actualizare vizite' (Off), 'Punct plecare' (ion creanga 17,iasi,iasi), and route information (11 KM, 2h:52min). At the bottom, it shows 'Vizite programate pt 18/04/2018' as 7 and 'Vizite efectuate la 18/04/2018' as 0.

Ceea ce inseamna (visual) ca numarul vizitelor programate este mai mic decat numarul vizitelor pe care ni le-am propus sa le efectuam zilnic (definit setari aplicatie).

Se poate intalni si situatia in care sa ramana, la sfarsitul campaniei cateva zile in care numarul vizitelor propuse sa fie mai mic decat numarul zilelor planificate, ceea ce este corect deoarece nu de fiecare data zilele rezultate din frecventa impartite la numarul de zile lucratoare dau un numar intreg de nr de vizite pe zi. Daca aveti 20 de vizite dfe efectuat in 3 zile e clar ca o zi va avea cu o vizita mai putin (7/7/6) (imaginea de mai jos)

The screenshot shows a mobile application interface for route planning. On the left, there are several settings sections:

- Inchide rute**: A slider set to 6.
- Cienti programati la o vizita**: A slider set to 6.
- Cienti neprogramati la o vizita**: A slider set to 6.
- Cienti vizitati x1**: A slider set to 6.
- Cienti nevizitati x1**: A slider set to 6.
- Frecventa obligatorie 1**: A slider set to 6.
- Filtru combinat**: A red square button.
- Raza afisare: 500 m**: A slider set to 500 m.

The main area displays a calendar for July 2018. The days are color-coded:

- Days 2, 3, 4, 5, 6: Green circles, indicating 7 visits per day.
- Days 9, 10, 11, 12: Red circles, indicating a number of visits less than 7.
- Day 10: Blue square, indicating the current day.
- Days 13, 16, 17, 18: Grey, indicating non-working days reserved.
- Day 18: The last day of the campaign.

Below the calendar, there are controls for:

- Actualizare vizite**: A toggle switch set to Off.
- Punct plecare**: A dropdown menu showing "ion creanga 17,iasi,iasi".
- Informatii ruta (durata vizita-20 min)**: KM : 10, Durata aprox: 2h:27min.
- Trafic**: A toggle switch.
- Vizite programate pt 10/07/2018**: 6 (in a red circle).
- Vizite efectuate la 10/07/2018**: 0 (in a red circle).

- Zilele de 2,3,4,5,6 sunt zile cu 7 vizite pe zi, care urmeaza a fi facute.
- Zilele 9,10,11,12 sunt zile cu un numar mai mic de vizite pe zi, decat 7 cat a fost setat initial.
- Zilele 13,16,17,18 sunt zile lucratoare lasate ca rezerva.
- Ziua de 18 este ultima zi a campaniei, iar de la 19 incolo zilele nu mai pot fi selectate.

Zilele in care au fost efectuate toate vizitele programate (11 si 12 in imaginea de mai jos), vor fi colorate, pe calendar, in verde inchis.

In verde deschis sunt colorate zilele in care nr de vizite programate sunt OK iar vizitele efectuate sunt incomplete. Am selectat ziua de 12 pentru a observa detaliile de culoare din parte de jos a imaginii, inconjurata cu rosu. 7 vizite programate / 7 vizite efectuate.

The screenshot displays a mobile application interface for route management. On the left, there are several control panels:

- Inchide rute**: A slider set to 1.
- Clienti programati la o vizita**: A slider set to 1.
- Clienti neprogramati la o vizita**: A slider set to 1.
- Clienti vizitati x1**: A slider set to 1.
- Clienti nevizitati x1**: A slider set to 1.
- Frecventa obligatorie 1**: A slider set to 1.
- Filtru combinat**: A red square icon.
- MITOSERIU MAGDALENA**: A text input field.
- Raza afisare: 500 m**: A text input field with a location pin icon.
- Setari aplicatie**: A text label.

On the right, a calendar for **Apr 2018** is shown. The days of the week are Sun, Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat. The calendar grid shows dates from 1 to 30. Days 11 and 12 are highlighted in dark green, indicating that all scheduled visits were completed. Day 12 is also highlighted in blue, indicating it is the selected date. A red circle highlights the date 12. Below the calendar, there are several settings:

- Actualizare vizite**: A toggle switch set to **On**.
- Punct plecare**: A dropdown menu showing **ion creanga 17,iasi,iasi**.
- Informatii ruta (durata vizita-20 min):** KM : 11 Durata aprox: 2h:49min. A **Trafic** toggle switch is also present.
- Vizite programate 12/04/2018**: A green circle with the number **7** inside, circled in red.
- Vizite efectuate 12/04/2018**: A green circle with the number **7** inside, circled in red.

DEFASURAREA CAMPANIEI

Afisarea vizitelor si a traseului pe care doriti sa-l efectuati intr-o zi

- Pentru a studia traseul stabilit pentru o anumita zi, este suficient sa:
 - o tastati `Deschide rute` din meniu principal,
 - o alegeti punctul de plecare sosire din rubrica alocata acestui tip de informatii,
 - o sa selectezi ziua pentru care doriti sa vizualizati/analizati traseul.

In exemplu de mai jos s-a ales punctul de plecare sosire Iasi str. Ion Creanga 17 si ziua de 18

The screenshot shows a mobile application interface with a calendar and a map. The calendar is for April 2018, with the 18th highlighted. The map shows a route starting from 'Punct plecare/sosire' at 'ion creanga 17,iasi,iasi' and ending at 'Aeroportul International Iasi'. The route is marked with a blue line and a red car icon. The interface also displays various filters and settings on the left side.

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Actualizare vizite Off

Punct plecare :
ion creanga 17,iasi,iasi

Informatii ruta (durata vizita-20 min):
KM : 11 Durata aprox: 2h:52min

Vizite programate pt 18/04/2018: 7

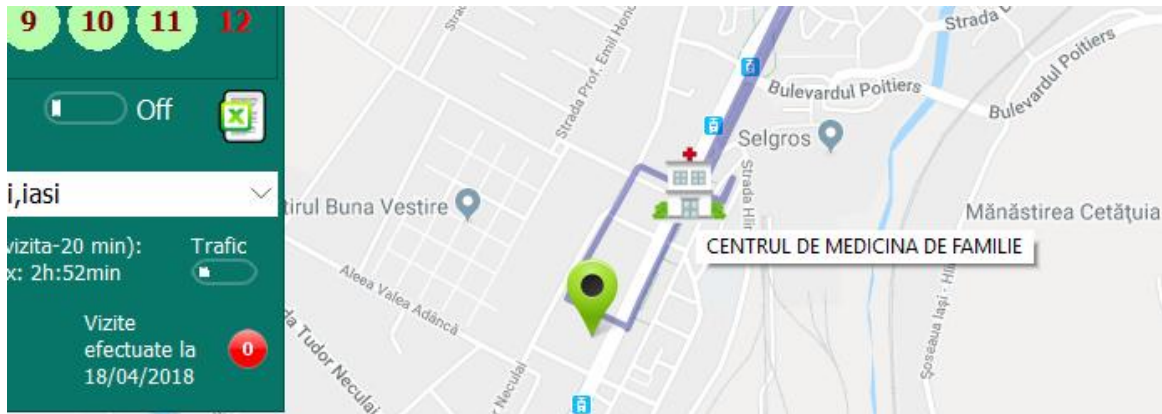
Vizite efectuate la 18/04/2018: 0

Din informatia afisata rezulta ca traseul pe care il aveti de facut in ziua de 18 are 11 KM, tinand cont de punctul de plecare/sosire. Durata aproximativa a traseului cu vizitele efectuate va fie de 2h:52 min, sunt programate 7 vizite din care nu a fost efectuata nicio vizita. Toate aceste informatii se regasesc in mijlocul si in partea de jos a calendarului din imaginea prezentata ca exemplu.

In partea din dreapta observati harta care poate fi marita /micsorata astfel incat sa poata fi localizati clientii care urmeaza a fi vizitati.

Daca harta va fi marita, se va face zoom pe ceea ce se doreste a fi analizat si se va observa ca cei 7 clienti care urmeaza a fi vizitati sunt grupati ca in imaginea de mai jos

- 6 sunt intr-un centru/policlinica /spital etc.
- 1 se gaseste intr-un cabinet individual/particular etc.

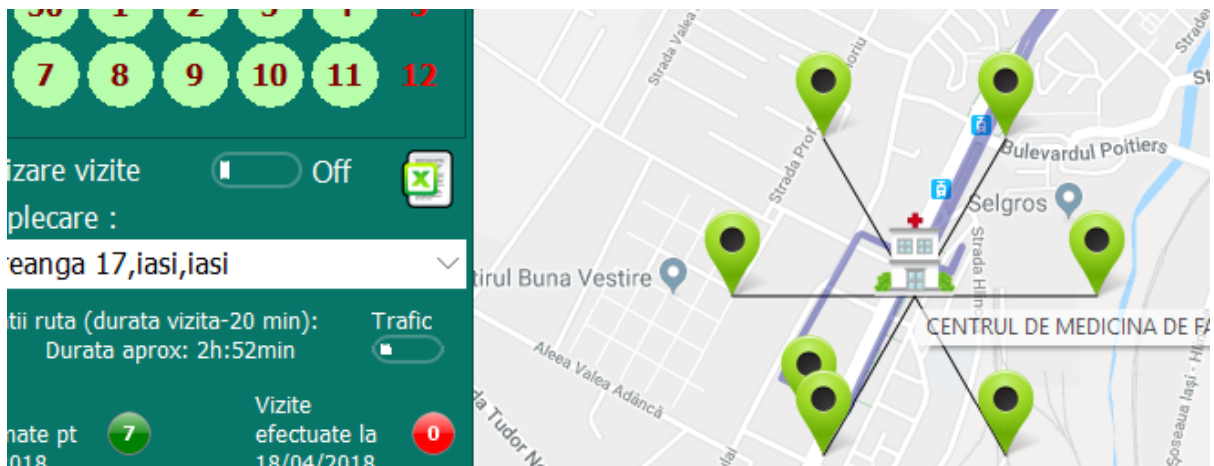


- Daca dam click pe markerul care defineste clientul individual obtinem informatiile necesare despre clientul respectiv si anume cand /unde poate fi contactat, detalii despre potential, frecventa de vizitare, daca a mai fost vizitat sau nu, cand a fost vizitat ultima oara si ce ati discutat la vizitele anterioare (sectiunea istoric vizite, descrisa ceva mai jos)



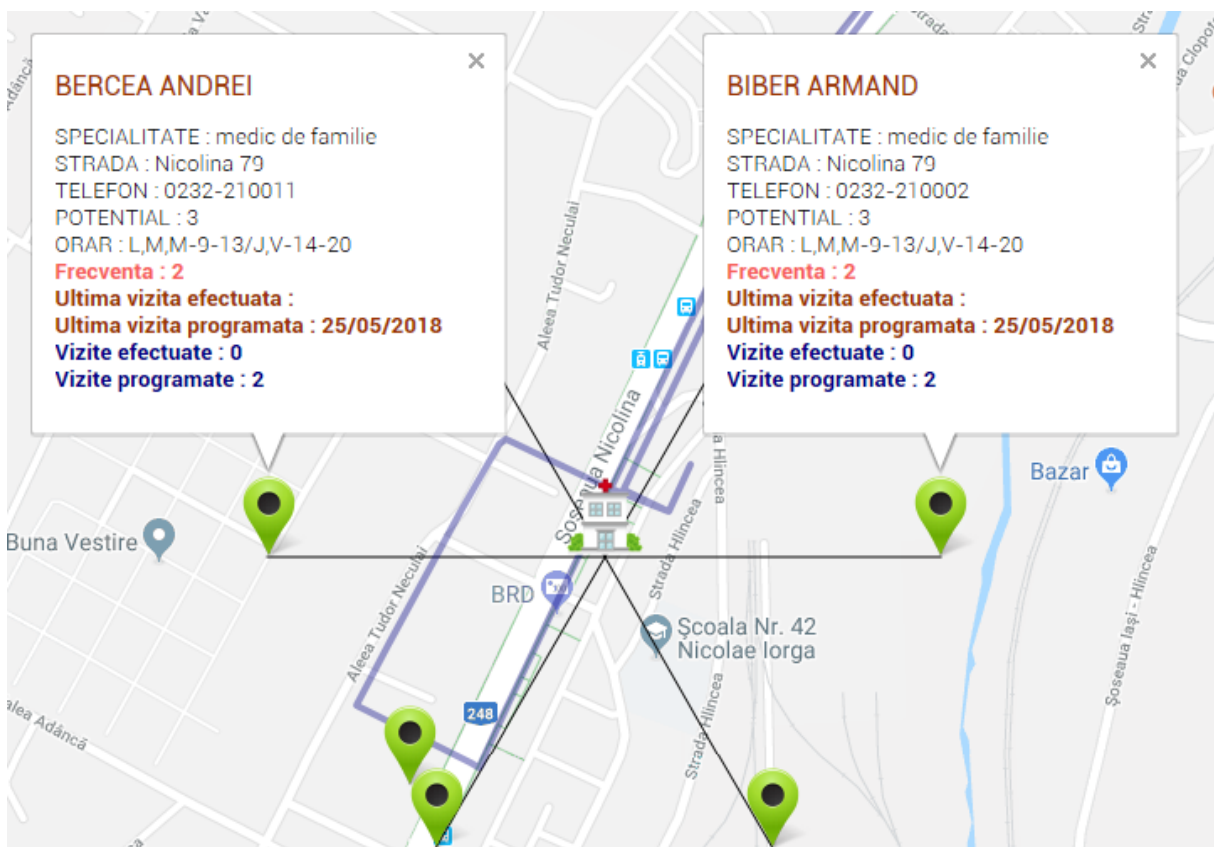
- Pentru a afisa datele celor care sunt grupati intr-un centru si care urmeaza a fi vizitati, este sufficient sa dati click pe iconita care reprezinta `Centrul de medicina de familie`

Vor fi afisate persoanele care urmeaza a fi vizitate in data de 18, ca in imaginea de mai jos

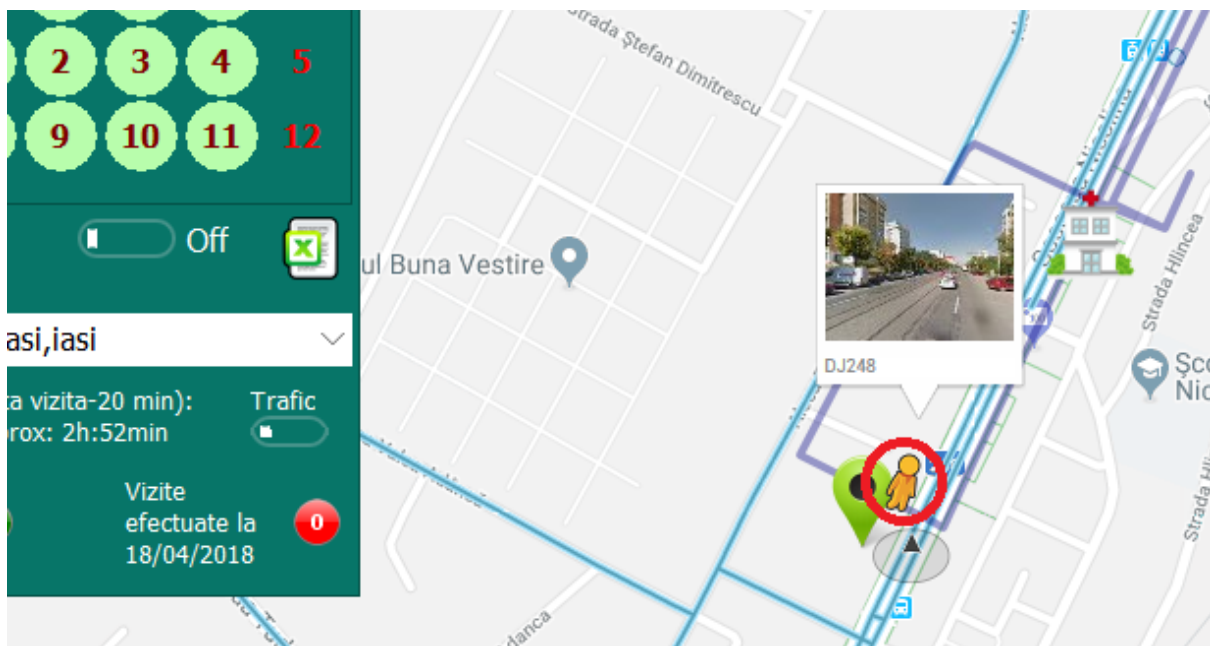


Datele de contact etc, ale fiecarui client pot fi afisate printr-un click normal pe markerul verde.

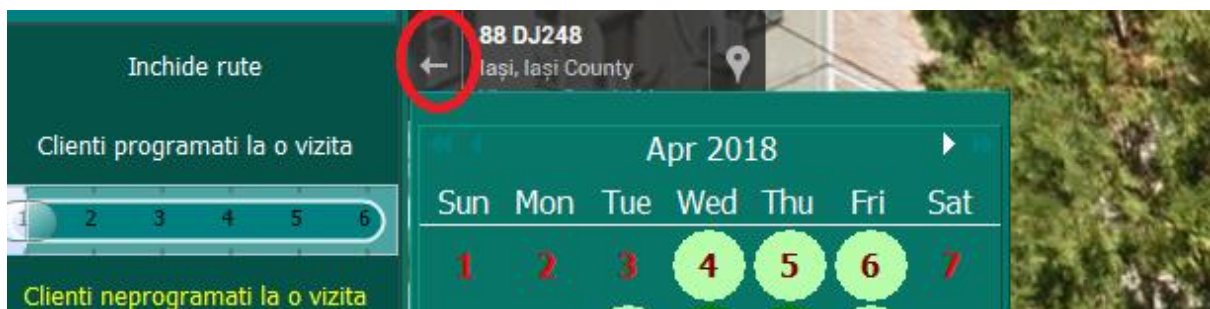
Aceste date sunt din fisierul excel de pe calculatorul dvs.



Daca zona nu este cunoscuta se poate apela cu usurinta si la google map, pentru fixarea anumitor repere, tragand pictograma omuletelui din coltul din dreapta sus si suprapund-o pe teritoriul pe care urmeaza sa-l analizati:



iesirea din google map si revenirea la traseul initial se face prin tastarea sagetii inconjurate cu rosu, in imaginea de mai jos.

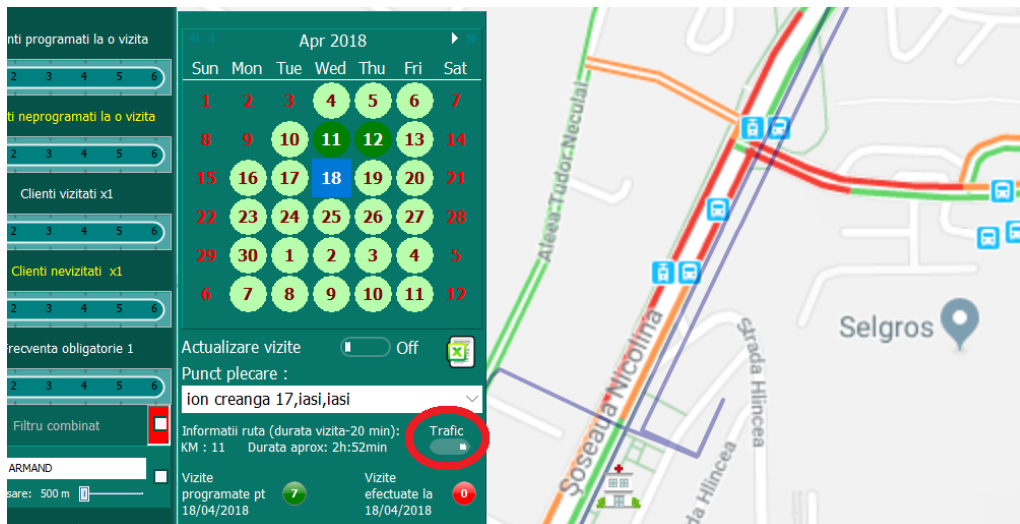


Pot fi obtinute si imagini despre traficul existent intr-un anumit moment astfel incat sa puteti devia de la traseu, folosind rute ocolitoare dar mai putin aglomerate.

Afisarea traficului pe harta sau dezafisarea acestuia se face folosind butonul din imaginea de mai jos.

Butonul are doua pozitii

- ON – afisare trafic
- OFF – ascunde trafic



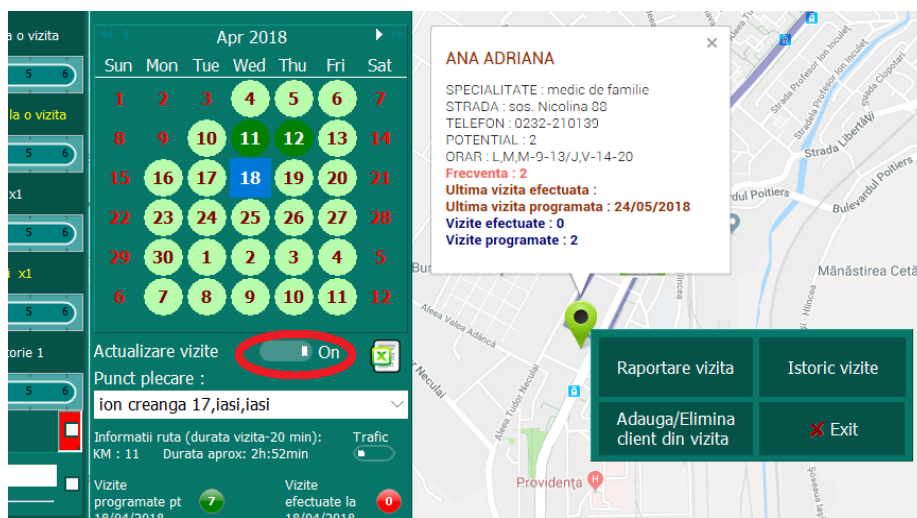
Efectuarea unei vizite

Aici vom intalni trei situatii:

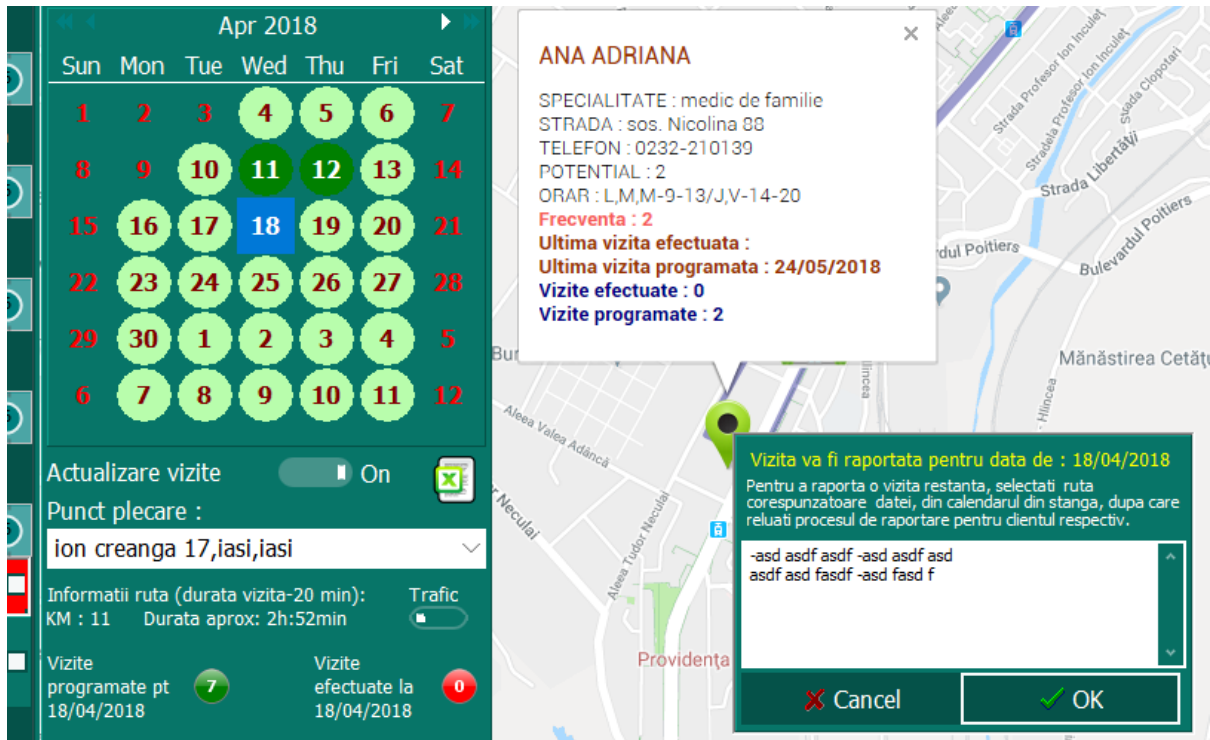
- Vizita decurge normal.
- Clientul nu este gasit / vizita este ratata, trebuie inlocuita cu o alta vizita
- Un client nou pe care ar trebui sa-l introducem in baza noastra de date existenta in fisierul excel.

Vizita decurge normal.

Comutam butonul `Actualizare vizite` pe ON, dupa care tastam markerul care reprezinta clientul vizitat (click normal – stanga)



Tastam Raportare vizita dupa care completam rubrica cu informatiile concludente, dupa care tastam OK (sau Cancel daca renuntam la inregistrarea informatiilor)



Exista posibilitatea de a analiza istoricul vizitelor astfel incat sa va fie reanprospatate informatiile care au fost discutate cu clientul pe parcursul campaniei. Pentru obtinerea acestor informatii se tasteaza `Istoric vizite`.



Semnul intrebării sugerează că vizita programată la data respectivă nu a fost efectuată/completată. La sfârșitul acestui proces (de raportare, adăugare vizite sau istoric vizite se tastează EXIT apoi se dezactivează `Actualizare vizite` (OFF)

După încheierea procesului de raportare calendarul și informațiile rezultate în urma selectării unui client ar trebui să arate ca mai jos (subliniate cu roșu)

The screenshot displays a mobile application interface. On the left, there is a calendar for April 2018. The date 18th is highlighted in blue, indicating a visit. Below the calendar, there are controls for 'Actualizare vizite' (set to Off), 'Punct plecare' (set to 'ion creanga 17,iasi,iasi'), and route information (11 KM, 2h:52min). At the bottom, it shows 'Vizite programate pt 18/04/2018' with a green circle containing the number 7, and 'Vizite efectuate la 18/04/2018' with a red circle containing the number 1.

On the right, a popup window for client 'ANA ADRIANA' is shown. It contains the following information:

- SPECIALITATE : medic de familie
- STRADA : sos. Nicolina 88
- TELEFON : 0232-210139
- POTENTIAL : 2
- ORAR : L,M,M-9-13/J,V-14-20
- Frecventa : 2**
- Ultima vizita efectuata : 18/04/2018**
- Ultima vizita programata : 24/05/2018**
- Vizite efectuate : 1**
- Vizite programate : 2**

The popup also shows a map with a location pin and labels for 'Centrul Providenta Iasi - Evenimente Private...' and 'Providența'.

Clientul nu este găsit/vizita este ratată, trebuie înlocuită cu o altă vizită

Să presupunem că Bejinariu Anca, un client pe care trebuia să-l vizitați are o problemă în data de 18 astfel încât contramandea vizita planificată și va propune, să zicem, să veniți mâine pentru a efectua vizita.

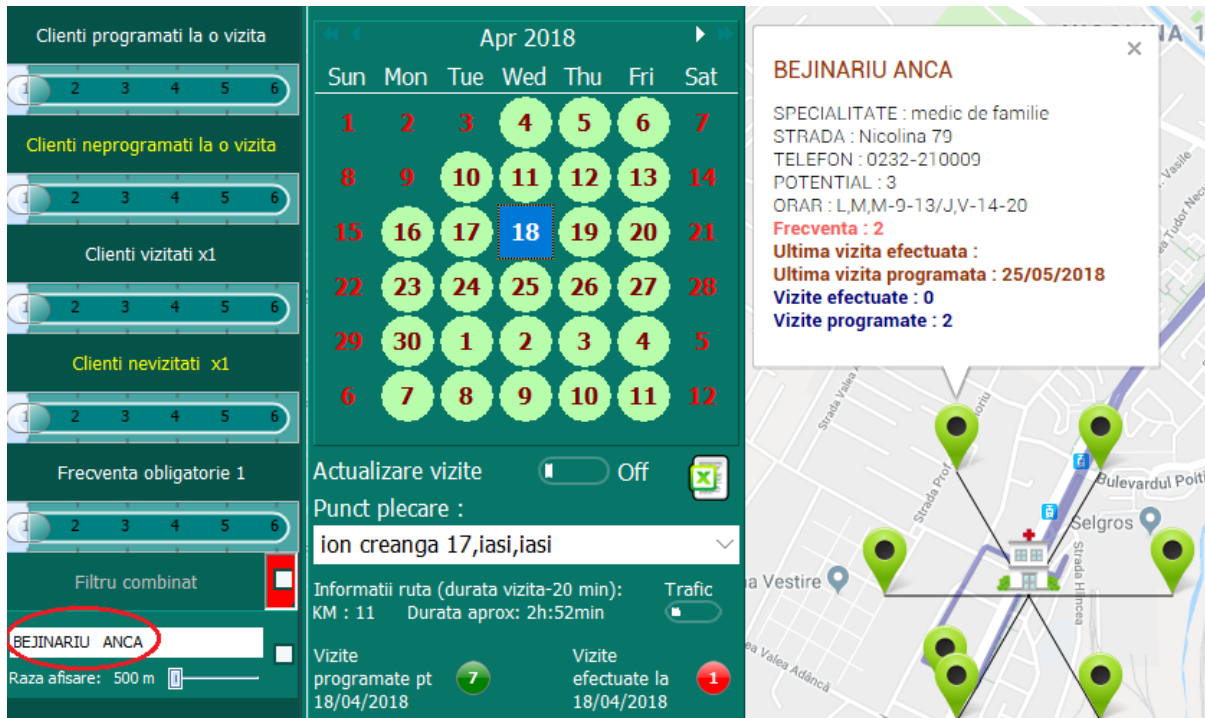
În această situație Bejinariu Anca va trebui să fie înlocuită cu un alt client și totodată vizita programată pe 18 să fie mutată într-o altă zi.

Ca și exemplu să presupunem că sunteți reprogramat pe data de 19.

Pentru a alege cel mai apropiat client care corespunde cerințelor dvs și pentru a o muta pe Bejinariu Anca în vizitele de pe data de 19 procedați în felul următor:

- Dati click pe markerul corespunzator clientului `Bejinariu Anca`

Punctul de plecare este imaginea de mai jos:



Veti observa ca in stanga jos (inconjurat cu rosu) apare numele clientului. Sub acesta este un cursor care limiteaza afisarea, bazata pe filtre la o raza de 500 m -20 KM. Prin miscarea acestuia dreapta/stanga se fixeaza perimetrul de afisare (in cazul nostru va fi setat la 1 km) al clientilor care corespund criteriilor de selectie (date de filtre)

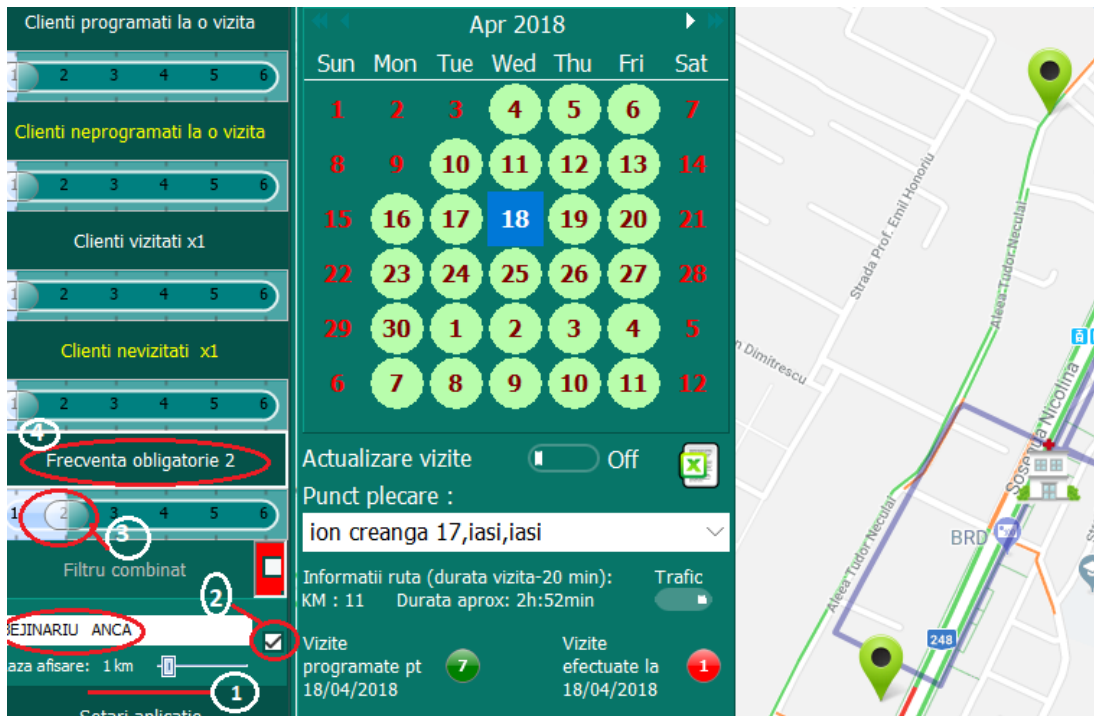
Filtrele pot fi mult mai complexe.

Explicarea acestora va fi prezentata la sectiune **Folosirea filtrelor pentru afisarea clientilor**.

In exemplul nostru vom lua un criteriu de filtrare simplu, respectiv frecventa obligatorie=2.

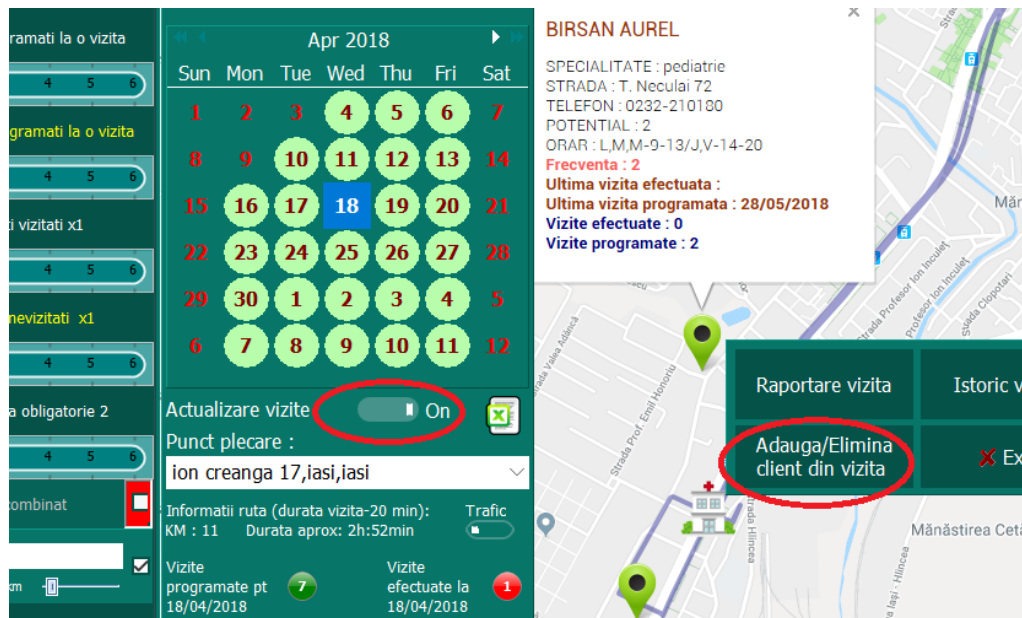
Trebuie executati urmatoorii pasi:

- Fixam vizualizarea clientilor care vor fi afisati pe o anumita raza (sa zicem 1 km). Punctul 1 in imaginea de mai jos.
- Activam aceasta optiune (bifam casuta din dreptul clientului Bejinariu Anca) – Punctul 2 in imaginea de mai jos.
- Setam, prin mutarea cursorului dreapta/stanga, frecventa obligatorie (sa zicem=2) – Punctul 3 in imaginea de mai jos.
- Dupa care tastam butonul – Frecventa obligatorie 2. Punctul 4 in imaginea de mai jos.
- Vor fi afisati clientii care se gasesc pe o raza de 2 km fata de Bejenariu Anca, care indeplinesc conditiile selectate (in cazul nostru frecventa obligatorie =2)
- Pasii pot fi vizualizati in imaginea de mai jos.

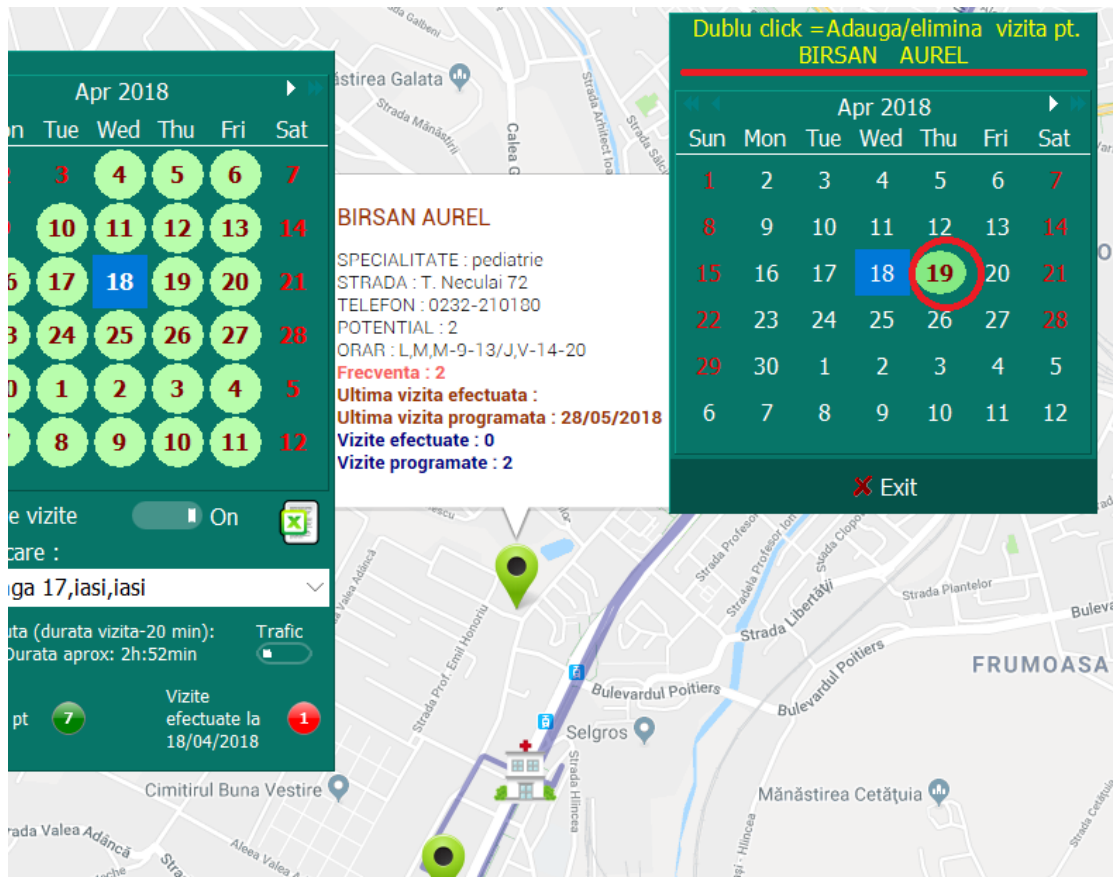


Urmatorul pas consta in adaugarea unui nou client la vizitele din data de 18.

- Activam actualizare vizite (ON, ca in imaginea de mai jos)
- Dam click normal pe markerul clientului (ca in imaginea de mai jos)
- Tastam ADAUGA /ELIMINA vizita

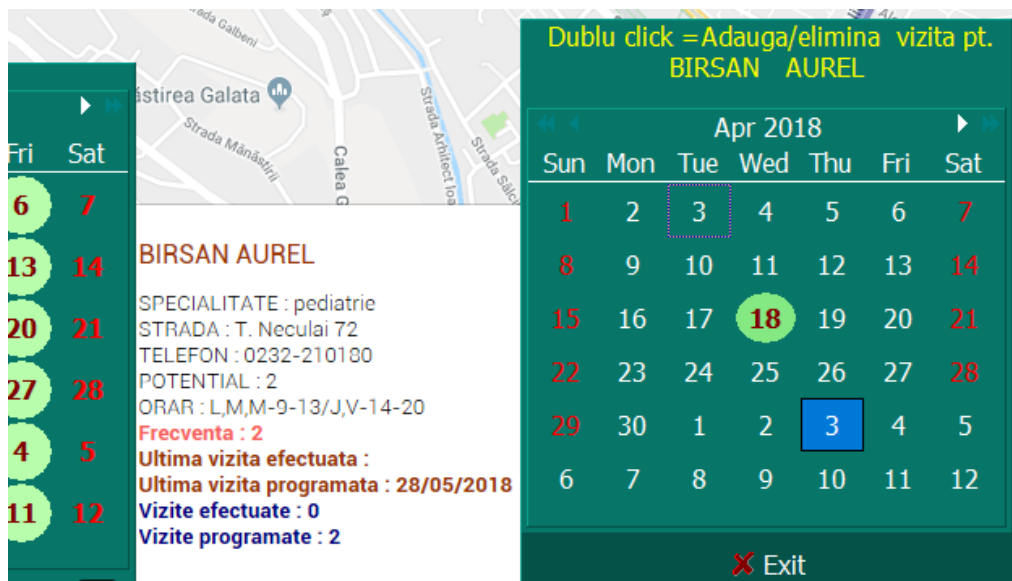


Pe ecran va aprea un nou calendar in care sunt marcate vizitele programate pentru clientul respectiv (Barsan Aurel). In exemplul prezentat clientul ar trebui sa fie vizitat, in urmatoarea zi, adica pe 19 conform markerului din calendar.



- Mutarea vizitei pe data de 18 se face prin dublu click, in noul calendar, pe ziua de 18
- Stergerea vizitei de pe data de 19 se face dand dublu click pe data de 19.

In urma acestor actiuni calendarul secundar va trebui sa arate ca mai jos:



Revenind la calendarul principal, acesta va avea ziua de 19 rosie deoarece numarul vizitelor programate la data respective s-a micorat cu unu, prin mutata vizitei de pe 19 pe 18.

The screenshot shows a mobile application interface with a calendar for April 2018. The calendar displays days from Sunday to Saturday. The 18th is highlighted in blue, and the 19th is highlighted in red. Below the calendar, there are several settings and information sections:

- Actualizare vizite:** On
- Punct plecare:** Iasi creanga 17, Iasi, Iasi
- Informatii ruta (durata vizita-20 min):** KM : 11 Durata aprox: 3h:13min
- Vizite programate pt 18/04/2018:** 8 (circled in red)
- Vizite efectuate la 18/04/2018:** 1

Prin urmare pe data de 18 vom avea 8 vizite (Clientul care nu a putut fi vizitat nu a fost mutat)

The screenshot shows a mobile application interface with a calendar for April 2018 and a detailed view of a client's visit history. The calendar displays days from Sunday to Saturday. The 18th is highlighted in blue, and the 19th is highlighted in red. The detailed view shows the client's name, speciality, address, and visit history:

- Client Name:** ANA ADRIANA
- SPECIALITATE:** medic de familie
- STRADA:** sos. Nicolina 88
- TELEFON:** 0232-210139
- POTENTIAL:** 2
- ORAR:** L,M,M-9-13/J,V-14-20
- Frecventa:** 2
- Ultima vizita efectuata:** 18/04/2018
- Ultima vizita programata:** 24/05/2018
- Vizite efectuate:** 1
- Vizite programate:** 2

Pentru mutarea acestuia se reiau pasii de mai sus

- afisare vizite pt data de 18 (click pe 18 pe calendarul principal)
- actualizare vizite – ON
- Dublu click pe markerul clientului pe care dorim sa-l eliminam
- Dublu click pe date de 18 pe calendar secundar pentru a elimina vizita din data de 18
- Dublu ckick pe ziua de 19 pentru a muta vizita pe data de 19

Dublu click = Adauga/elimina vizita pt. BEJINARIU ANCA

Apr 2018						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Actualizare vizite On

Punct plecare :
ion creanga 17,iasi,iasi

Informatii ruta (durata vizita-20 min):
KM : 11 Durata aprox: 3h:13min

Vizite programate pt 18/04/2018: 7

Vizite efectuate la 18/04/2018: 0

Exit

Programarea manuala a vizitelor

Daca se doreste ca un client preferential sa fie programat manual se va proceda ca mai sus.

Exemplu: Daca se doreste ca Birsan Aurel sa fie vizitat din doua in doua zile (18,20,24,26,30) , se ajunge la imaginea de mai jos, prin pasii descrisi anterior pentru Aurel Birsan. Pe calendarul afisat prin tastarea butonului Adauga/elimina vizite , se va da dublu click pe zilele in care dorim sa introducem/eliminam clientul in vizite. Calendarul pentru Birsan Aurel va trebui sa arate astfel:

Dublu click = Adauga/elimina vizita pt. BIRSAN AUREL

Apr 2018						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Exit

BIRSAN AUREL

Specialitate : pediatrie
 Adresa : T. Neculai 72
 Telefon : 0232-210180
 Preferential : 2
 Ora : L,M,M-9-13/J,V-14-20
 Categoriile de vizita :
 Numar vizita efectuata :
 Numar vizita programata : 28/05/2018
 Vizite efectuate : 0
 Vizite programate : 2

Dupa stabilirea manuala a vizitelor pentru clientul Barsan se tasteaza EXIT.

Adaugarea unui client nou un campanie/Resetarea campaniei

Pentru adaugarea unui client nou in campanie este necesar:

- sa se introduca datele obligatorii, pentru noul client, in excelul local (Cum se porcedeaxza este descris la pagina 1),
- sa se reporneasca aplicatia (pentru definirea coordonatelor adresei, pe harta).
- sa se dea click pe ziua in care dorim sa adaugam vizita pentru noul client. (Deschide rute din meniul principal si afisarea calendarului cu vizite)
- sa se filtreze clientii dupa unul sau mai multe criterii sis a se afiseze pe harta (vezi folosirea filtrelor pentru afisarea clientilor).
- sa se identifice markerul clientului pe harta.
- sa se actualizare vizite -ON.
- dublu click pe marker apoi pe `Adauga/elimina vizite`.
- Pe calendarul secundar care va fi afisat se da dublu klik pe data la care s-a efectuat/programat vizita) (descriere detaliata o gasiti mai sus, la programare manuala vizite).

In situatia in care doriti sa va reconfigurati toata campania, pentru a introduce noul/noii clienti in vizitele urmatoare tinand cont ca vizitele sa fie distribuite uniform pe parcursul campaniei ramase, sa se respecte frecventa de vizitare si sa aveti un traseu optim, trebuie procedat ca in **`Repartizarea vizitelor pe zilele lucratoare`** explicata mai sus, cu mentiunea ca data aleasa pe calendarul cu vizitele zilnice, nu va fi prima zi de campanie ci ziua imediat urmatoare.

Exemplu:

- sa presupunem ca suntem in data de 19. Dorim sa reconfiguram traseele ramase astfel incat la sfarsitul campaniei sa fie vizitati toti clientii, cu frecventa stabilita, din fisierul excel si tinand cont ca unii clienti au mai fost vizitati de un numar variabil de ori, pana pe data de 19
- Reconfigurarea se va face incepand cu data de 20.
- Prin urmare vom selecta ziua de 20 din calendar.
- Click dreapta mouse
- Dupa care alegem completare automata vizite incepand cu data de 20 inclusiv.

(Vezi imaginea urmatoare)

Atentie! – reconfigurarea va lua in considerare si vizitele programate anterior dar care nu au fost efectuate (zile cu vizite incomplete) astfel incat la sfarsitul campaniei procentul de vizitare sa fie de 100%.

In situatia in care suntem in data de 16 (ultima zi completata cu vizitele efectuate) si dam o reconfigurare automata incepand cu data de 20, vom avea neplacuta surpriza ca numarul vizitelor programate pe data de 17,18,19 sa fie 0, din simplu motiv ca tot ce nu a fost vizitat pana la data de 20 va fi redistribuit in restul campaniei.

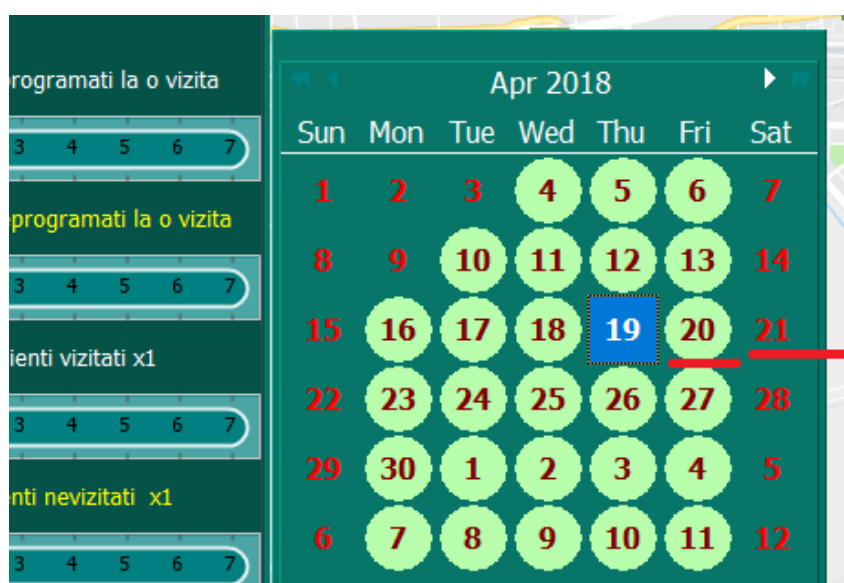


Copierea vizitelor unei zile in memorie si mutarea acestora la o alta data/ Resetarea campaniei

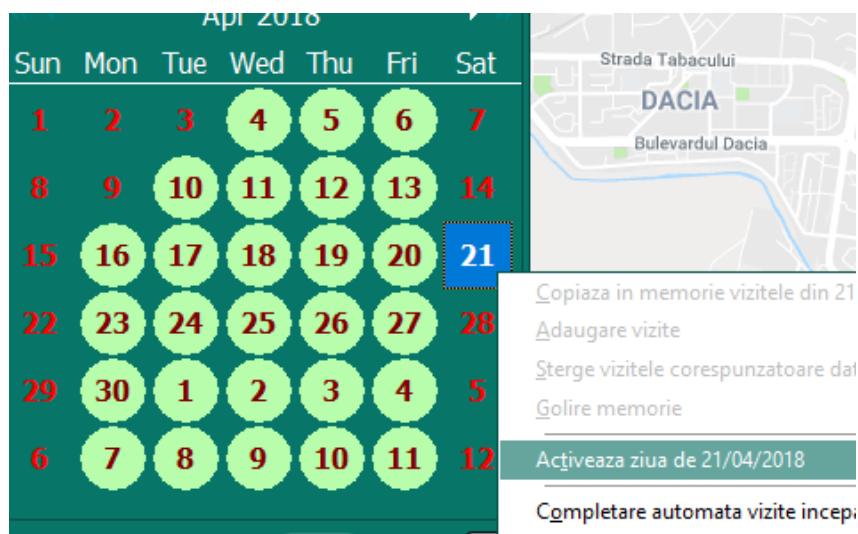
Se poate intampla ca in timpul campaniei sa apara evenimente neprevazute gen activitate la birou, o zi de concediu neprogramata, vreme nefavorabila care nu va permite sa efectuati un traseu in afara judetului.

In asemenea situatii aveti posibilitatea de a muta vizitele programate intr-o zi in alta zi.

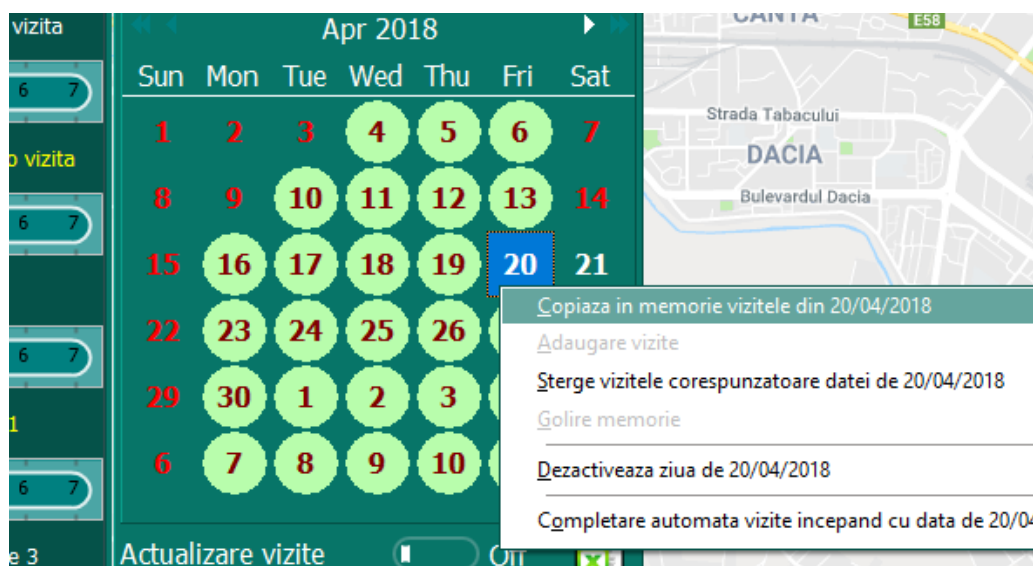
Mai jos vom da un exemplu pur teoretic, prin care se pot deprinde pasii care trebuie efectuati in momentul in care se doreste mutarea unei vizite. (sa zicem cea de pe 20 pe data de 21)



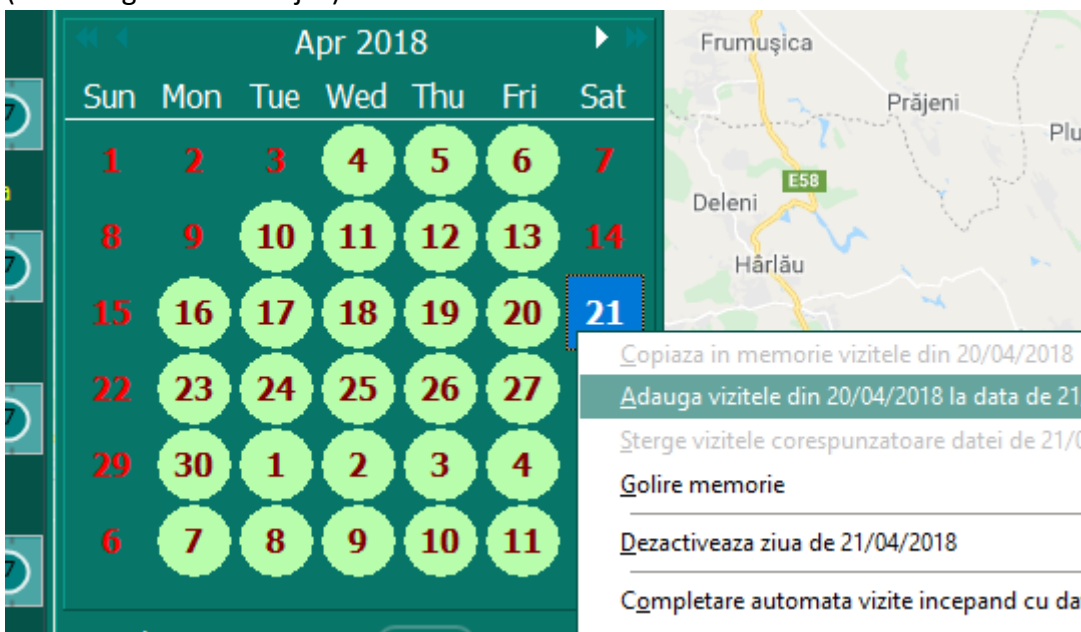
Avem calendarul de mai jos si dorim ca vizitele din data de 20 sa fie mutate pe 21 iar ziua de 20 sa fie considerata libera.



- Selectam data de 21, dam click dreapta, dupa care se selecteaza **`Activeaza ziua de 21...`** Prin aceasta comanda activam o zi care a fost setata ca fiind nelucratoare. Daca alegeam ziua de 23 era necesar, in prealabil sa dam comanda **`Sterge vizitele corespunzatoare datei de 23 ...`**
- Mutam cursorul pe data de 20 si dam click dreapta, dupa care alegem **`Copiază in memorie vizitele din 20...`**



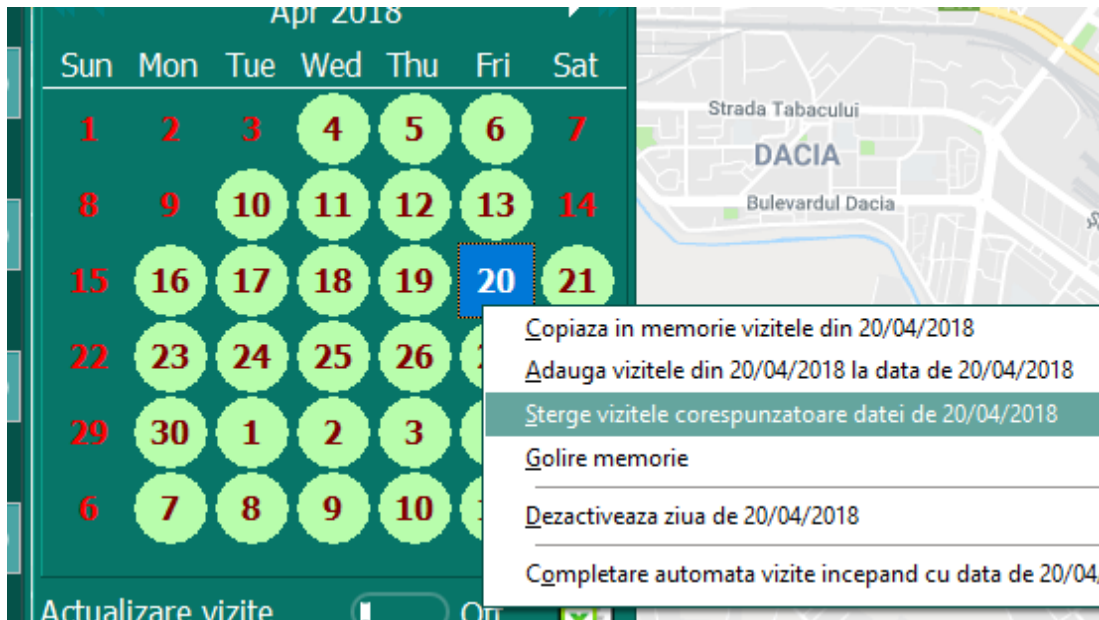
- Revenim cu cursorul la data de 21 si dam click dreapta si alegem **`Adauga vizitele din data de 20 .. in data de 21 ...`**
(vezi imaginea de mai jos)



- In acest moment vizitele au fost adugate la data de 21. In 20 si 21 vom avea un traseu identic.

Urmatorul pas consta in stergerea vizitelor din data de 20 si marcarea acesteia ca zi libera.

- Se selecteaza ziua de 20 si se da click dreapta mouse, alegandu-se '**Sterge vizitele corespunzatoare datei de 20...**'



- Dupa care, din acelasi menu, afisat in imaginea de mai jos dam comanda '**Golire memorie**' pentru a sterge vizitele memorate, din data de 20.
- Ultimul pas, pentru marcarea zilei libere in data de 20 este sa se aleaga din menu comanda '**Dezactiveaza ziua de 20...**'.
- La final vizitele programate in calendar vor trebui sa arate ca in imaginea de mai jos.



In situatii de acest gen, este recomandat ca, dupa copierea unei zile de lucru sau in situatia in care va luati 2-3 zile libere, stergand doar programarile din zilele respective, ar trebui sa faceti o reconfigurare automata a vizitelor (descrisa mai sus) incepand cu ziua urmatoare. (In exemplul nostru incepand cu data de 23). In exemplul nostru, **OBLIGATORIU**, reconfigurarea automata a vizitelor se va face fizic pe data de 22 (zi libera) sau 23 **dupa ce au fost raportate vizitele efectuate in ziua de 21**, deoarece aceasta functie reprogrameaza toate vizitele neefectuate anterior acelei date (respectiv 23, in exemplu nostru)

DACA RECONFIGURAREA AUTOMATA SE FACE INCEPAND CU DATA DE 23 DAR INAINTE DE A FI COMPLETATE EFECTIV VIZITELE DIN 21, VIZITELE ANTERIOARE NEEFECTUATE VOR FI STERSE DIN TRASEU IAR CLIENTII VOR FI REDISTRIBUITI INCEPAND CU DATA DE 23.

Folosirea zilelor de rezerva /Resetarea campaniei

La inceputul campaniei au fost pastrate cateva zile de rezerva (vezi `Stari aplicatie`) care pot fi folosite, de asemenea in situatii de urgenta (un concediu medical de 3 zile de exemplu, sau un cycle meeting)

Sa presupunem ca suntem pe data de 24 (ca in imaginea de mai jos). Am completat vizitele efectuate in ziua respectiva, dupa care, din anumite motive nu avem posibilitatea de a iesi pe teren in perioada 25-27.

Cum procedam?



- Completam vizitele efectuate pentru data de 24.
- Selectam ziua de 25.
- Click dreapta mouse si alegem `Sterge vizite corespunzatoare datei de 25...`
- Click dreapta mouse pe data de 25 si alegem `Dezactiveaza ziua de 25`.
- La fel procedam si cu zilele de 26 si 27.
- Mergem la `Setari aplicatie`.
- Daca numarul zilelor de rezerva este mai mic decat 3 punem 0 daca este mai mare punem diferenta dintre nr. de zile existente si 3.

In situatia in care nu mai avem zile de rezerva vor creste numarul de vizite pe zi, pentru unele zile, in urma reconfigurarii automate, astfel incat la sfarsitul campaniei vizitele sa fie facute in proportie de 100% raportate la cele programate la inceputul campaniei.

- Revenim la deschide rute, in meniul principal si selectam prima zi pentru vizite - in exemplul nostru ziua de 30.
- Click dreapta mouse si alegem completare automata vizite incepand cu data de 30 inclusiv.



În urma acestui proces toate vizitele neefectuate, deși au fost programate în trecut plus vizitele rămase vor fi rearanjate în trasee zilnice, în funcție de frecvența programată și vizitele efectuate, astfel încât să se atingă, la sfârșitul perioadei, procentul maxim de vizite programate/realizate.

Exportul vizitelor planificate intr-o zi, intr-un fisier excel

Se va alege o zi din calendarul afisat si se da dublu click pe ea.

Va fi afisat traseul pe harta plus informatiile legate de traseul pe care doriti sa-l efectuati (vezi detalii in capitolul **Afisarea vizitelor si a traseului pe care doriti sa-l efectuati intr-o zi**)

The screenshot displays a mobile application interface. On the left, a calendar for April 2018 is shown with the date 18th highlighted. Below the calendar, there are controls for 'Actualizare vizite' (set to Off), a 'Punct plecare' (starting point) dropdown menu set to 'ion creanga 17,iasi,iasi', and a 'Trafic' (traffic) toggle. At the bottom, it shows 'Vizite programate pt 18/04/2018' (7) and 'Vizite efectuate la 18/04/2018' (0). On the right, a map of Iași shows a route starting from a 'Punct plecare' (starting point) near the Cathedral of Iași and ending at Mănăstirea Cetățuia. A red circle highlights an Excel export icon in the bottom right of the calendar panel.

In situatia in care doriti ca aceste date sa fie exportate intr-un fisier excel pe care sa-l folositi ulterior tastati iconita care sugereaza exportul intr-un fisier excel (1 in imaginea de mai sus).

In urma exportului va fi afisat un fisier excel pe care il puteti salva si folosi ulterior, care contine informatii despre clientii pe care ii veti vizita (adresa, telefon, nume, specialitate, orar, potential), ca in imaginea de mai jos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	Vizite programate pentru data de 18-Apr-2018										
3											
4											
5	NUME	SPECIALITATE	TELEFON	PUNCT LUCRU	STRADA	LOCALITATI	JUDET	POTENTIAL ORAR	Frecventa		
6	ANA ADRIANA	medic de familie	0232-21013	CMI ANA ADRIANA	sos. Nicolina 88	Iasi	IS	2	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
7	BERNSTEIN ANTOANETA	medic de familie	0232-21000	CENTRUL DE MEDICINA DE FAMILIE	Nicolina 79	Iasi	IS	3	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
8	BESCHEA ANTONETA	medic de familie	0232-21000	CENTRUL DE MEDICINA DE FAMILIE	Nicolina 79	Iasi	IS	3	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
9	BIBER ARMAND	medic de familie	0232-21000	CENTRUL DE MEDICINA DE FAMILIE	Nicolina 79	Iasi	IS	3	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
10	BARSAN ANA MARIA	medic de familie	0232-21001	CENTRUL DE MEDICINA DE FAMILIE	Nicolina 79	Iasi	IS	3	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
11	BERCEA ANDREI	medic de familie	0232-21001	CENTRUL DE MEDICINA DE FAMILIE	Nicolina 79	Iasi	IS	3	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
12	BIRSAN AUREL	pediatrie	0232-21018	CMI BIRSAN AUREL	T. Neculai 72	Iasi	IS	2	L,M,M-9-13/J,V-14-20		2
13											
14											
15	Punct plecare/sosire: ion creanga 17,iasi,iasi										
16	Traseu vizita - aprox.: KM : 11										
17	Durata aprox: 2h53min										
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											

Daca se doreste ca harta, cu traseul, sa fie mai detaliata, este suficient ca, inainte de export, sa faceti un zoom astfel incat sa prindeti toate detaliile care va intereseaza.

FOLOSIREA FILTRELOR PENTRU AFISAREA CLIENTILOR CARE CORESPUND ANUMITOR CRITERII DE SELECTIE

Filtrari simple

Afisare clienti programati la un anumit numar de vizite

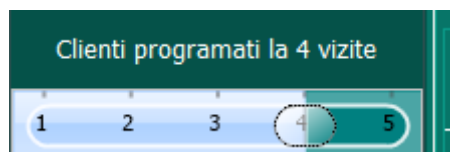
In meniul principal avem 5 cursoare cu eticheta a ceea ce reprezinta



Cursorul afiseaza o scala de la 1 la numarul maxim de vizite programate (in exemplul nostru de la 1 la 5)

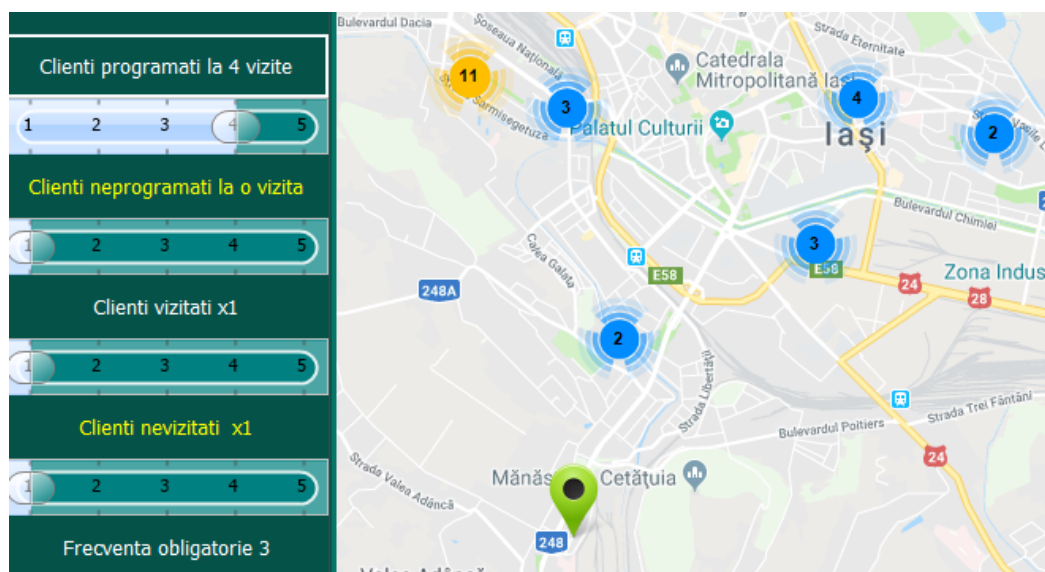
Sa presupunem ca dorim sa afisam clientii care au fost programati la un numar de 4 vizite.

Mutam cursorul cu ajutorul mouse-ului pe cifra 4 din scala

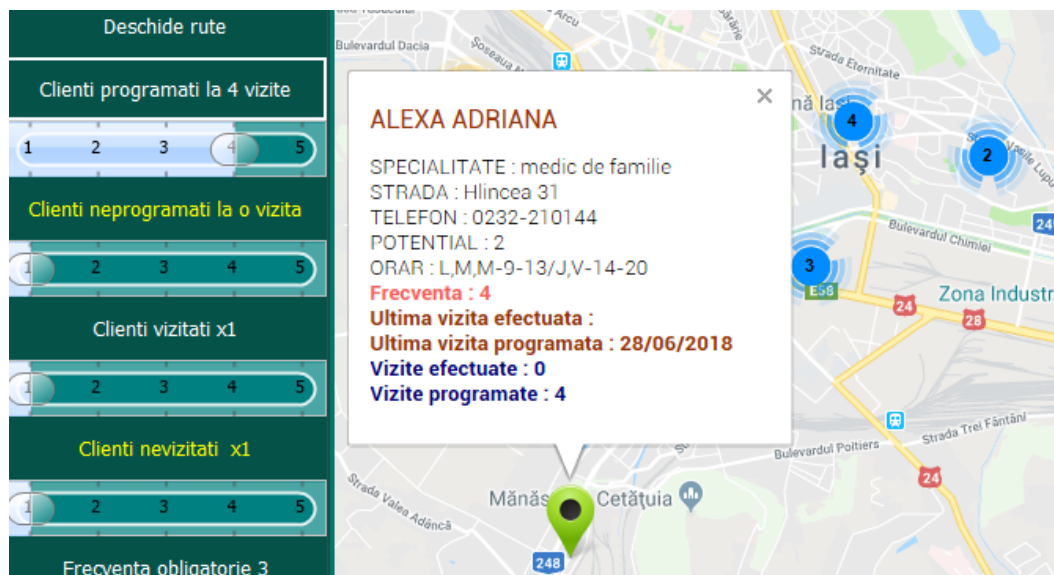


Dupa care tastam eticheta `Clienti programati la 4 vizite`.

Vor fi afisati clientii care sunt programati la 4 vizite in campania aceasta.

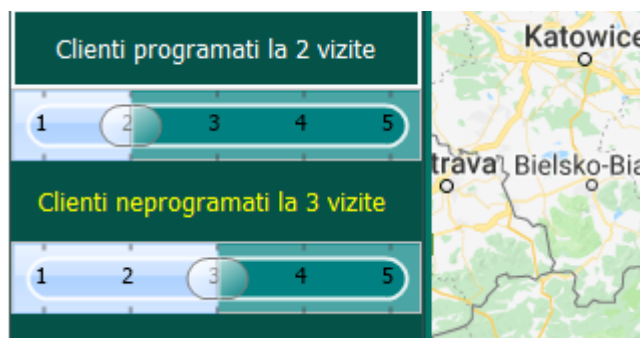


Prin marirea/micșorarea harti veti putea obtine detalii despre clientii afisati ca marker sau despre cei grupati in cluster, astfel incat sa-I puteti rapid localiza si eventual corecta anumite scapari din campanie.



Afisare clienti **NE**programati la un anumit numar de vizite

Folosind al doilea grup de filtrare (Clienti **NE**programati la un numar de vizite), pot fi afisati clientii care nu au fost programati la un anumit numar de vizite.



Pasii pentru setarea filtrarii sunt identici cu primul filtru descris.

Se presupunem ca dorim sa fie afisati clientii care nu au fost programati pentru 3 vizite in campanie.

Se muta cursorul pe cifra 3 din scala dupa care se tasetaza **Clienti neprogramati la 3 vizite**

Diferenta dintre cele doua filtre consta in faptul ca primul filtru descris mai sus afiseaza clientii care au fost programati la **exact 2 vizite** (nu 3 vizite, nu 4 etc) iar cel de-al doilea clientii care

nu au fost programati la 3 vizite, in exemplul nostru, aici intrand **suma clientilor care au fost programati la o vizita si la doua vizite.**

Clienti vizitati de un numar de ori

Folosind aceasta filtrare se poate vizualiza care sunt clientii care au fost vizitati de un anumit numar de ori.

Sa presupunem ca dorim sa afisam clientii care au fost vizitati de 2 ori. **FIX DE 2 ORI** ... nici mai mult nici mai putin.

Principiul este simplu.

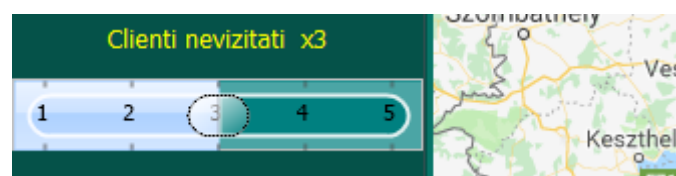
Mutam cursorul pe scala la cifra 2 dupa care tastam butonul de deasupra **`Clienti vizitati x2`**



Pe harta vor fi afisati clientii care au fost vizitati fix de 2 ori. Acestia pot fi studiat si integrati, eventual, in diverse rute zilnice.

Clienti **NE**vizitati de un numar de ori

Folosind aceasta filtrare se poate vizualiza care sunt clientii care NU au fost vizitati de un anumit numar de ori.



Se procedeaza ca si in cazul filtrelor de mai sus. Se muta cursorul pe scala (in exemplul nostru pe cifra 3), pe numarul de vizite, dupa care se apasa butonul **`Clienti nevizitati x3`**

Vor fi afisati clientii care nu au fost vizitati de 3 ori – respectiv clientii care au fost vizitati **o singura data** si cei care au fost vizitati **de doua ori.**

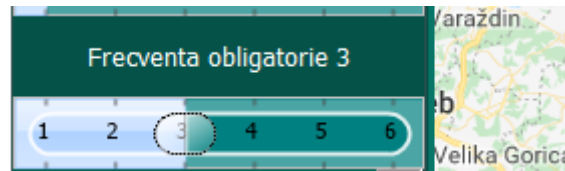
Prin urmare vor exista diferente intre numarul clientilor afisati la filtrarea **`Clienti vizitati x2`** (clienti vizitati de doua ori) si **`Clienti nevizitati x3`** (clienti nevizitati de 3 ori)

Frecventa obligatorie

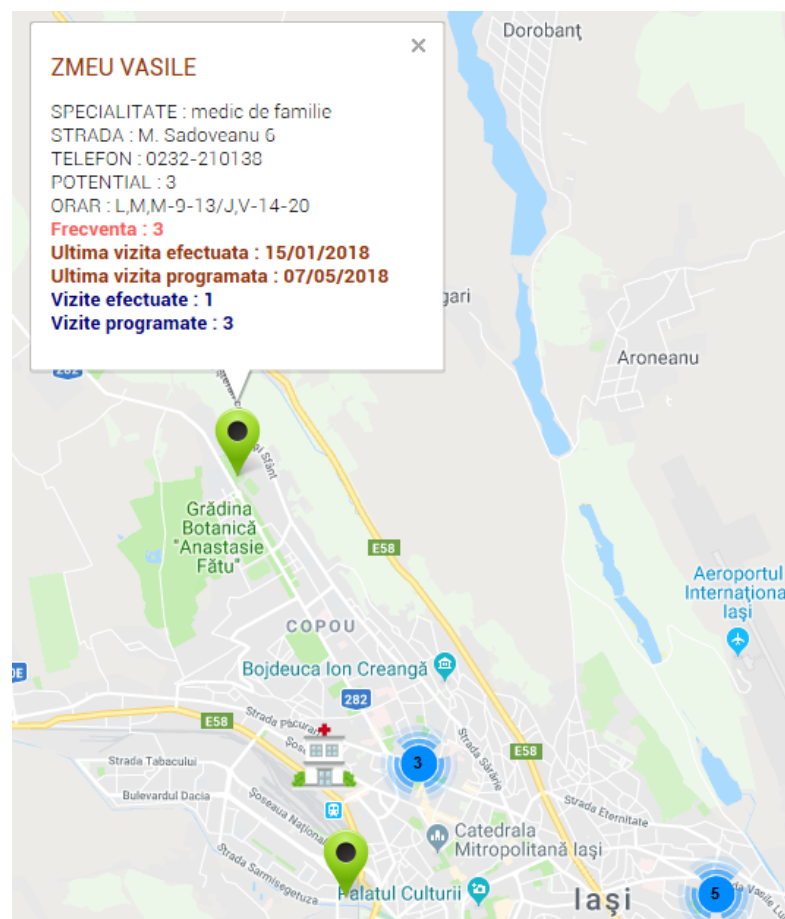
Folosind acest filtru, puteti vizualiza clientii care ar trebui vizitati cu o anumita frecventa.

Filtrul va putea fi folosit identic cu cele descrise anterior. Spre exemplu:

- Se muta cursorul pe scala pe frecventa care se doreste a fi afisata (3)



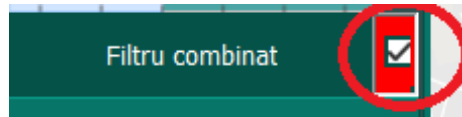
- Se tasteaza `Frecventa obligatorie 3` dupa care se studiaza, pe harta datele afisate.



Filtrari combinate

Filtru combinat

Pentru a initia un filtru mai complex trebuie activat `Filtrul combinat`. Acest lucru este posibil prin activarea acestuia selectand butonul de activare.



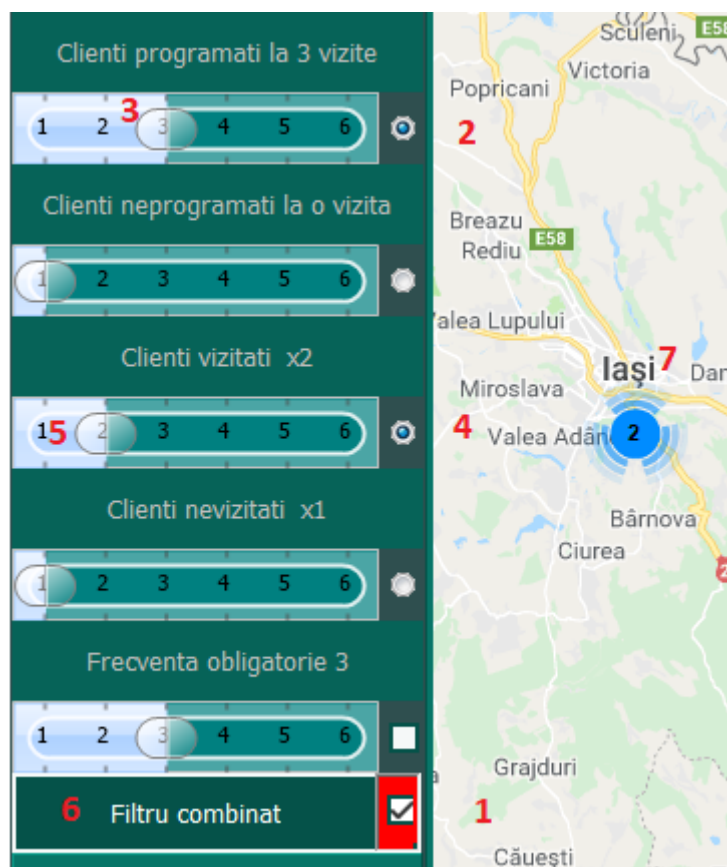
Dezactivarea filtrului combinat se face prin deselectionarea butonului de mai sus (incercuit cu rosu)

Filtrul combinat va da posibilitatea sa folositi o conditie rezultata din folosirea simultana a filtrelor simple.

Mai jos sunt prezentate doua exemple pentru a va putea face o imagine mai exacta despre cum poate fi folosit acesta.

Exemplul 1:

Se presupune ca se doreste a fi afisati clientii care au **fost programati la trei vizite** in campanie si care **au fost vizitati de doua ori**. (imaginea de mai jos va arata pasii)



- (1) Activati butonul `Filtru combinat`.
- (2) Selectati butonul radio din dreptul primului filtru.

- **(3)** Alegeti ca filtru, pe scala, valoarea 3 (in sensul ca doriti sa fie afisati clientii programati la 3 vizite in campanie).
- **(4)** Selectati butonul radio din dreptul celui de-al treilea filtru.
- **(5)** Alegeti ca filtru, pe scala, valoare 2 (in sensul ca doriti ca in filtrarea multipla, ca si conditie, sa fie clienti vizitati de 2 ori)

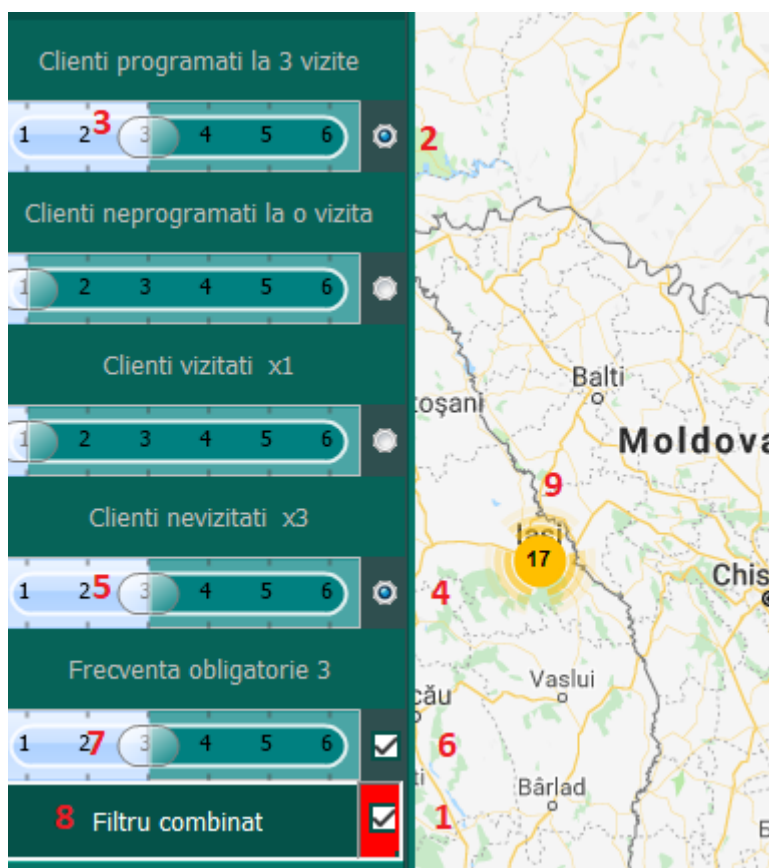
Pana in acest moment avem urmatoarea conditie de filtrare: **Sa fie afisati toti clientii care au fost programati la 3 vizite in campanie si care au fost vizitati de doua ori.**

- **(6)** Initiem comanda prin tastarea butonului `Filtru combinat`.
- **(7)** Afisarea rezultatului.

Exemplul 2:

Se presupune ca se doreste a fi afisati clientii cu **frecventa de vizitare 3** , care au fost **programati la 3 vizite** in campanie , dar care **nu au fost vizitati de 3 ori** (nu au fost vizitati, au fost vizitati o singura data sau de doua ori)

Imaginea de mai jos va arata pasii:



- **(1)** Se activeaza filtrul combinat.
- **(2)** Se activeaza butonul radio pentru Clientii programati la un anumit numar de vizite.
- **(3)** Se seteaza cursorul pe scala, la cate vizite au fost programati clientii – in exemplul nostru este 3.
- **(4)** Se selecteaza butonul radio corespunzator Clientilor neprogramati la un anumit numar de vizite.
- **(5)** Se seteaza cursorul pe scala la cifra 3.
- **(6)** Se activeaza butonul 6, ceea ce inseamna ca in conditia de filtrare introducem si frecventa setata la inceputul campaniei.
- **(7)** Se seteaza cursorul la frecventa 3.

In acest moment avem conditia de filtrare urmatoare:

Sa se afiseze clientii care trebuiau vizitati cu frecventa 3, in campanie, care au fost programati la 3 vizite si care au fost vizitati mai putin de 3 ori.

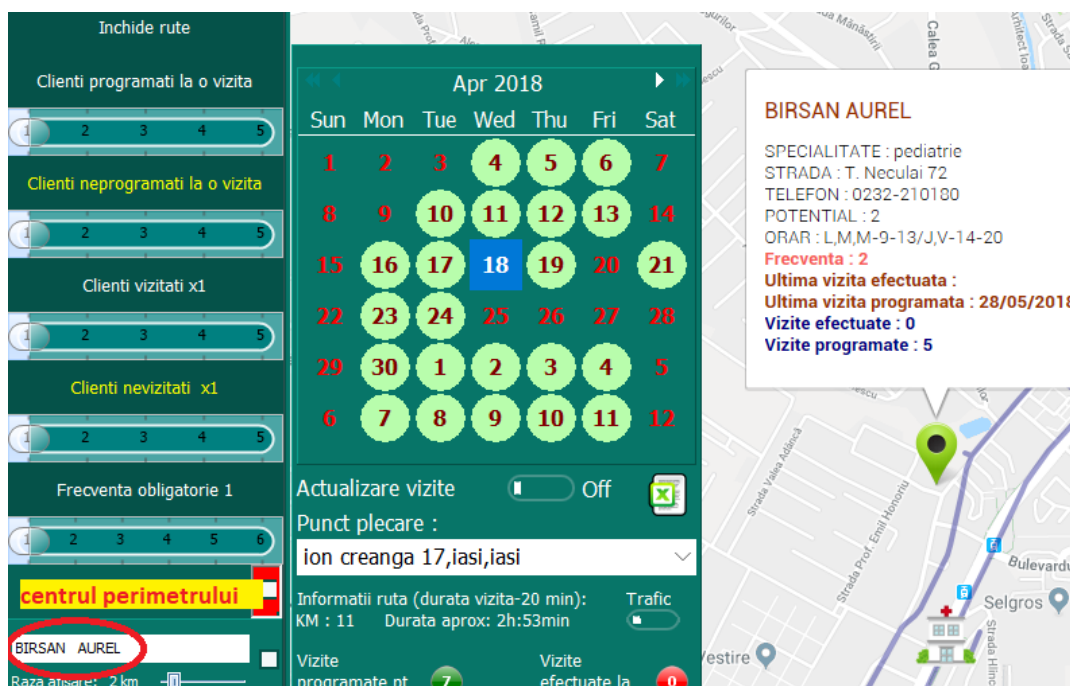
- **(8)** Initiem filtrarea tastand butonul `Filtru combinat`.
- **(9)** Obtinem rezultatul afisat pe harta, rezultat care poate fi analizat ulterior.

Raza de afisare

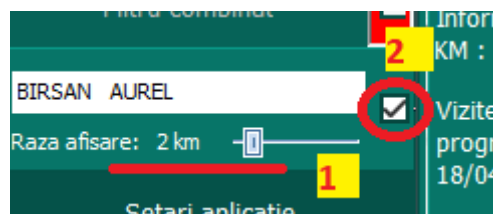
Este un element care va permite sa limitati afisarea rezultata din filtrarile simple sau combinate la un anumit perimetru. Ce depaseste acest perimetru este ignorat si nu va fi afisat.

Pentru acest lucru este important sa stabiliti centrul perimetrului (care este un cerc) si este raportat la un marker.

Se afiseaza clientii pe harta (indiferent de metoda – filtrare sau zi obisnuita de lucru) si se da dublu click pe un marker. Acesta va reprezenta centru perimetrului.



Dupa stabilirea centrului perimetrului sa va seta raza din scala la 2 km (1), dupa care se **activeaza** aceasta optiune (2)



In acest moment este setata optiunea de a afisa rezultatele care corespund unui perimetru selectat respectiv 2 KM ignorandu-se ceea ce depaseste aceasta raza. Din acest moment pot fi folosite filtrele simple sau cele combinate expuse mai sus iar rezultatul va fi afisat pe 2 km.

Exemplu:

Sa presupunem ca se doreste afisarea tuturor clientilor care **ar trebui vizitati**, in campanie, **cu frecventa 3, pe o raza de 2 km**, centrul perimetrului fiind **locatia clientului Barsan Aurel**. Se procedeaza in felul urmatoar:



- (1) Se fixeaza centrul perimetrului (cum a fost descris mai sus).
- (2) Se stabileste raza perimetrului (raza de afisare).
- (3) Se activeaza aceasta functie.
- (4) Se stabileste frecventa dorita, pe scala, cu ajutorul mouse-ului.
- (5) Se activeaza filtrarea tastand butonul `Frecventa obligatorie 3`
- (6) Se afiseaza rezultatele pe harta, pe care le puteti analiza.

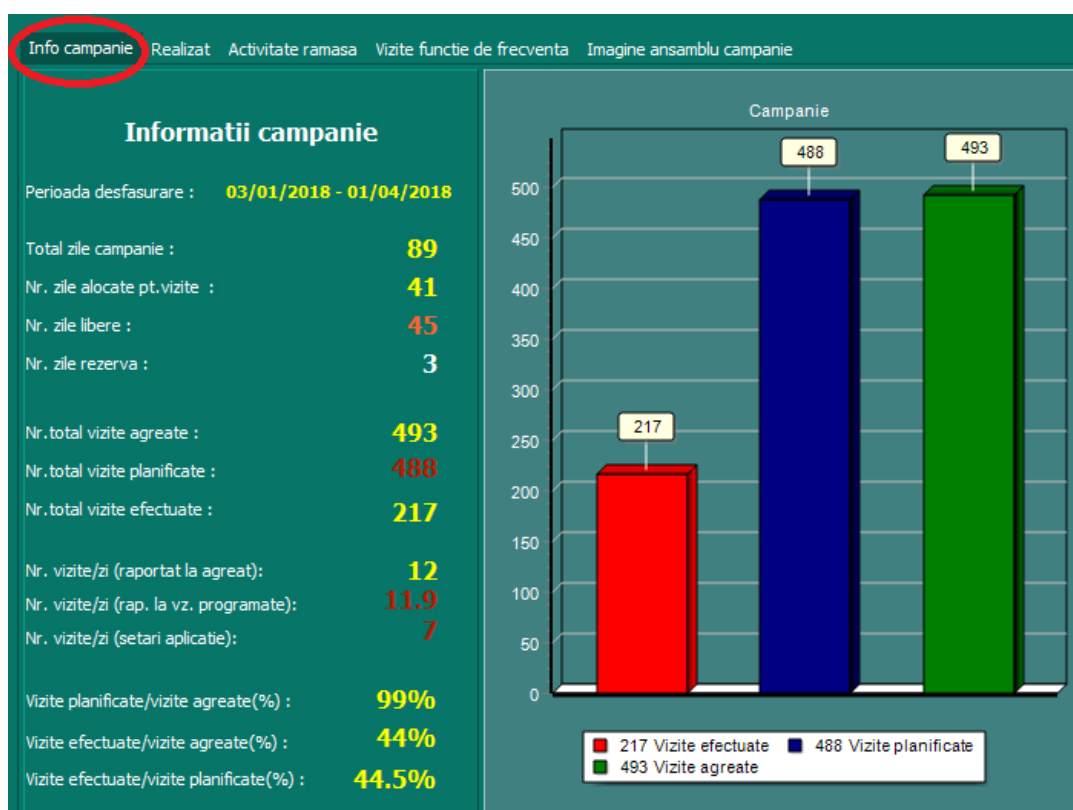
Aceasta functie (afisarea clientilor care indeplinesc anumite conditii doar pe un anumit perimetru) poate fi folosita atat in cadrul filtrarilor simple cat si a celor combinate.

INFORMATII PE PARCURSUL CAMPANIEI/STATISTICA

Prin tastarea butonului `Statistica` pot fi obtinute urmatoarele informatii:

Info campanie

Prin tastarea tb-ului `Info campanie` vor fi afisate informatii referitoare la campania in desfasurare, anume:



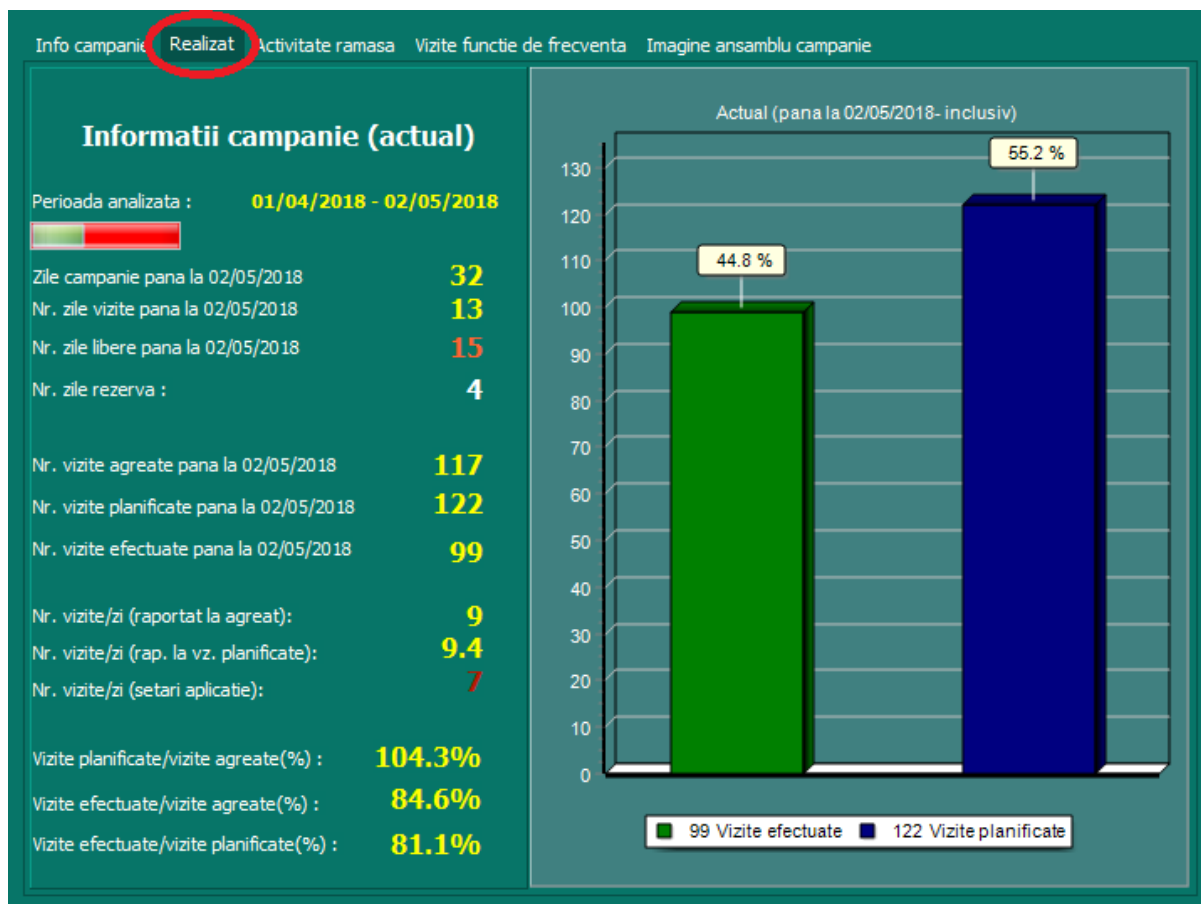
- **Perioada de desfasurare** a campaniei inceput/sfarsit, stabilita in `setari aplicatie`. Poate fi modificata oricand, pe parcursul campaniei.
- **Total zile campanie** – numarul zilelor de campanie incluzand si zilele libere.
- **Nr. zile alocate pentru vizite** – Numarul zilelor dedicate vizitarii clientilor.
- **Nr. zile libere** – Numarul zilelor libere incluzand sambata, duminica, zilele libere ocazionale, concedii etc.
- **Nr. zile rezerva** – reprezinta numarul de zile active pe care vi le-ati pastrat ca si rezerva pentru anumite evenimente neprevazute (concedii medicale, service auto, etc).
- **Nr total de vizite agreate** – Numarul de vizite care trebuie efectuate in campanie, rezultate din freventa (din fisierul excel).
- **Nr total de vizite planificate** – Numarul de vizite pe care vi le-ati planificat pe parcursul campaniei.
- **Nr total de vizite efectuate** – Numarul de vizite realizate efectiv, pe parcursul campaniei.

- **Nr. vizite/zi (raportat la vizite agreeate)** – Reprezinta numarul de vizite pe care ar trebui sa-l faceti pe zi tinand cont de numarul de zile din campanie, dedicate vizitelor si de numarul total de vizite agreeate (rezultate din frecventa de vizitare stabilita in fisierul excel).
- **Nr. vizite/zi (raportat la vizite programate)** - Reprezinta numarul de vizite pe care ar trebui sa-l faceti pe zi tinand cont de numarul de zile din campanie, dedicate vizitelor si de numarul total de vizite programate (rezultate din programarea efectiva a vizitelor, pe zile, folosind aplicatia RUTE).
- **Nr. vizite/zi (setari aplicatie)**- Reprezinta numarul de vizite pe zi pe care l-ati stabilit initial sa-l faceti (definire in `Setari aplicatie`).

Cele trei nr. vizite descrise mai sus ar trebui sa fie egale, pentru obtinerea rezultatelor scontate. Alinierea celor 3 numere se face din repartizarea automata a vizitelor pe zile lucratoare (pag 3) si modificarea numarului minim pe zi din `setari aplicatie`.

- **Vizite planificate/Vizite agreeate** – evidentiaza diferenta procentuala intre ceea ce s-a planificat si ceea ce s-a stabilit la inceputul campaniei ca se va vizita. Ideal ar fi ca valoarea sa fie 100%.
- **Vizite efectuate/Vizite agreeate** – evidentiaza, procentual cat la suta din vizite au fost efectuate pana la un anumit moment din totalul vizitelor **agreeate**.
- **Vizite efectuate/Vizite planificate** – evidentiaza, procentual cat la suta din vizite au fost efectuate pana la un anumit moment din totalul vizitelor **planificate**.

Realizat



Realizatul se refera la o analiza a desfasurarii campaniei pana in momentul actual, inclusiv ziua curenta.

Graficul din dreapta imaginii arata numeric si procentual, cat ar fi trebuit sa se faca pana in acest moment si cat s-a realizat de fapt.

Perioada analizata se refera la intervalul de timp (afisat in dreapta etichetei), de la inceputul campaniei pana in momentul analizei.

Sub eticheta `Perioada analizata ` sa afla o bara cu doua culori.

Bara intreaga reprezinta campania.

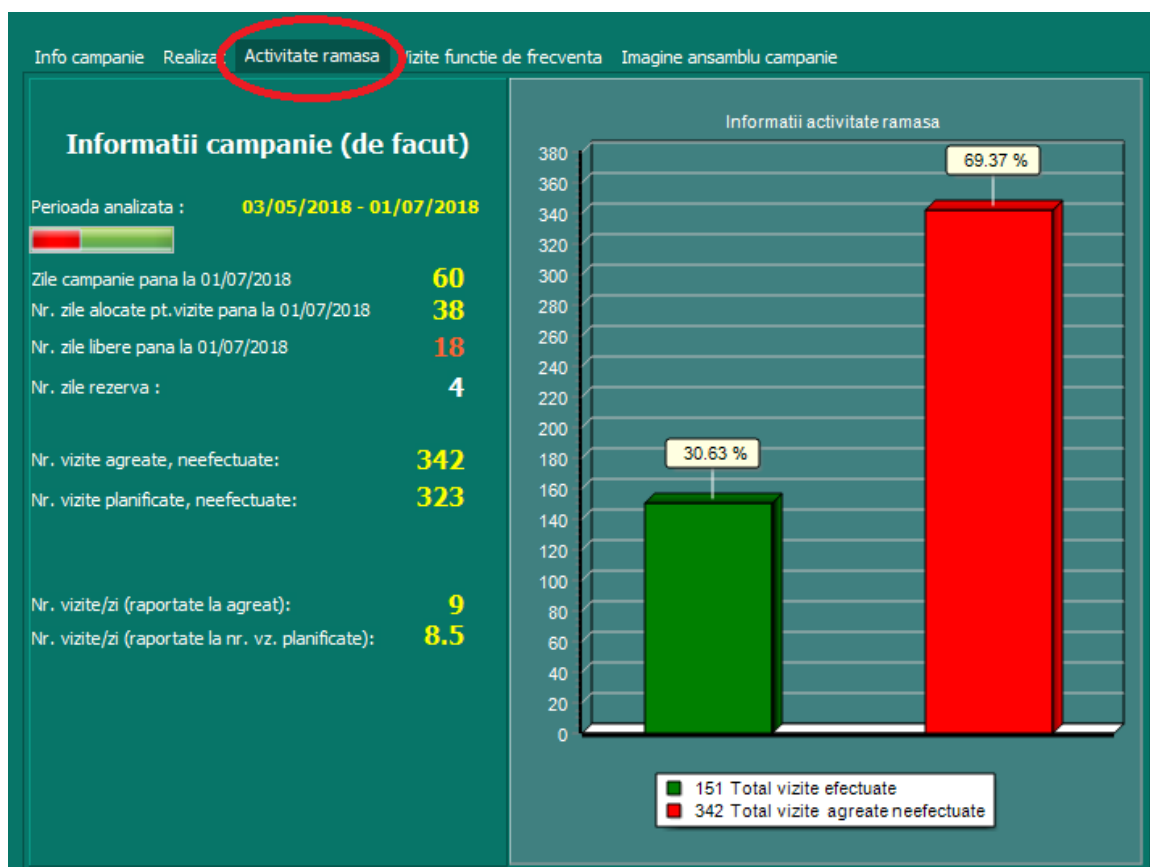
Segmentul verde perioada de timp care a trecut din campanie.

Segmentul rosu – perioada de timp care a ramas pana la sfarsitul campaniei.

In rest, toate datele prezentate (Zile de campanie, Vizite agreate, Vizite efectuate vs planificate etc) sunt descrise la `Info campanie`, singura mentiune fiind ca nu se rapoarteaza la toata campania, doar la **intervalul de timp de la inceputul campaniei pana in prezent.**

Activitate ramasa

Sunt oferite informatii referitoare la campania ramasa astfel inca sa aveti posibilitatea sa corectati din timp erorile aparute in activitatea pe care o desfasurati.



Graficul va arata procentual si numeric cate vizite ati efectuat din totalul vizitelor agreate si cate vizite au mai ramas de facut din acelasi total, incepand cu ziua curenta, pana la sfarsitul campaniei.

Perioada analizata va arata grafic si valoric intervalul de timp ramas pana la sfarsitul campaniei.

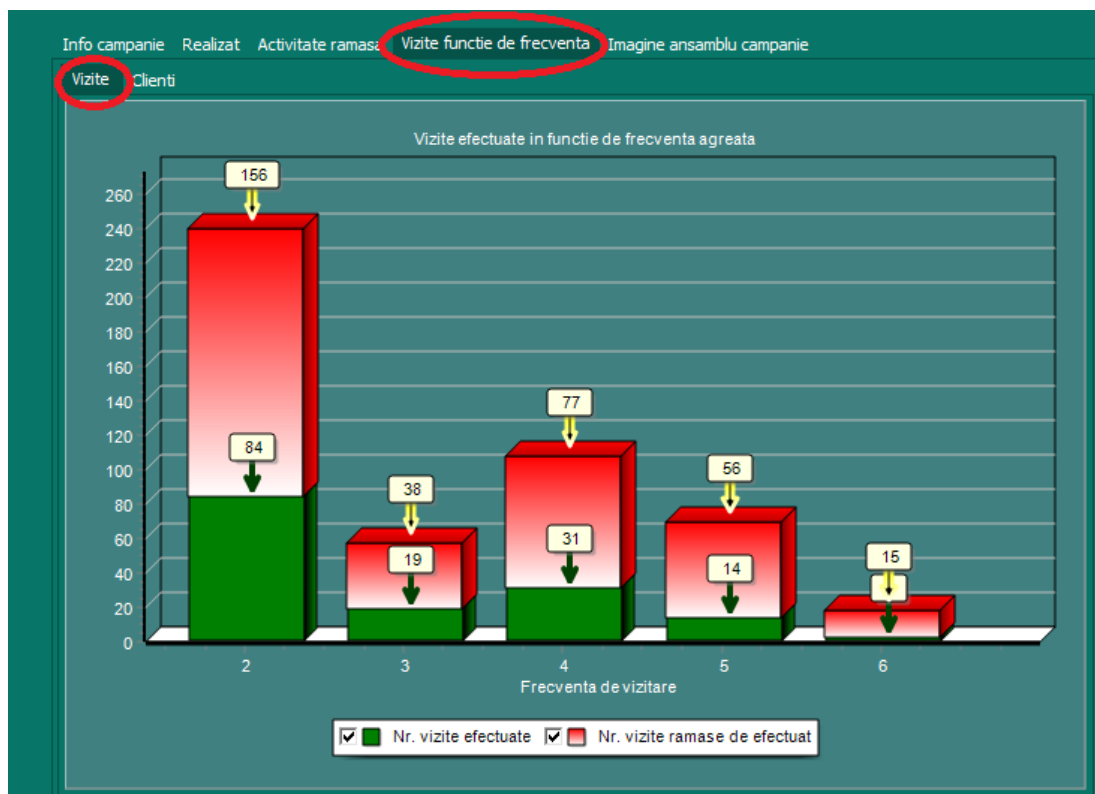
De asemenea aveti informatii referitoare la cate zile din campanie au mai ramas, cate zile alocate vizitelor, cate zile libere si cate zile de rezerva mai aveti la dispozitie, astfel incat sa puteti calibra optim activitatea.

Vizite functie de frecventa

La aceasta sectiune aveti doua variante: VIZITE si CLIENTI

Vizite

In aceasta sectiune puteti vizualiza vizitele efectuate cat si cele care nu au fost efectuate, impartite pe frecventa alocata clientilor, in fisierul excel.



Ca si interpretare se poate spune ca trebuie efectuate un numar de 57 (38 +19, pe grafic) de vizite la clientii cu frecventa de vizitare 3.

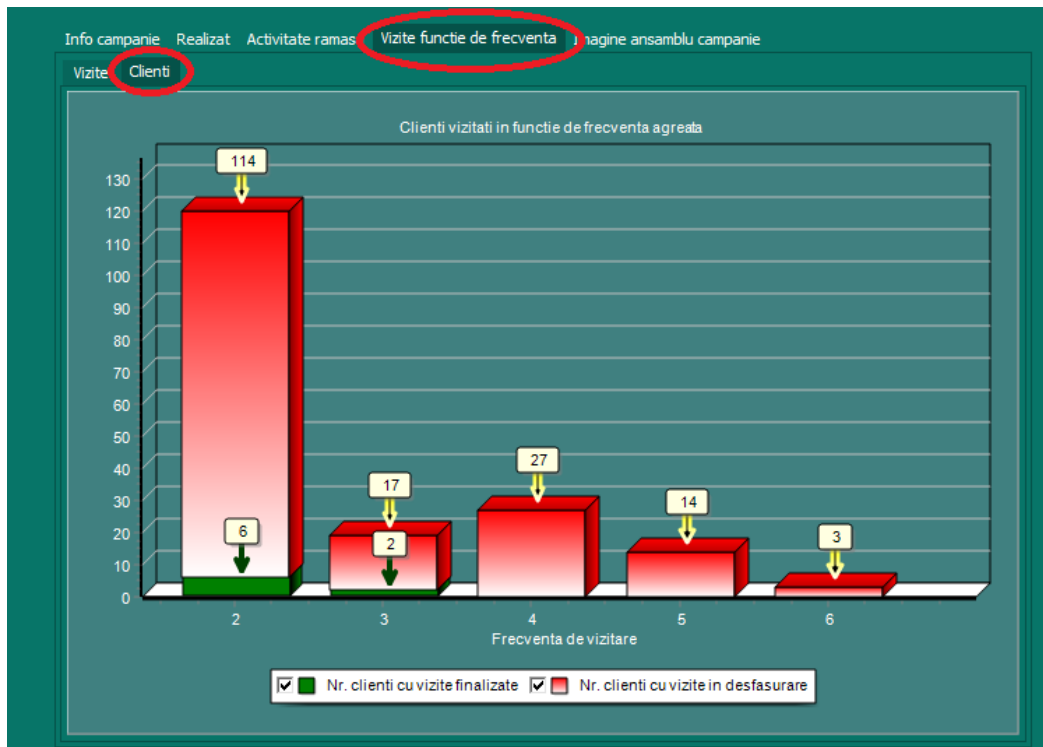
Din acest numar total de 57 de vizite, 19 vizite au fost efectuate iar 38 au mai ramas de facut pana la sfarsitul campaniei.

La fel si pentru frecventa 5, de exemplu. Sunt de facut 80 de vizite la clientii care au frecventa de vizitare 5. Din acest numar de vizite alocate 14 au fost efectuate si 66 au ramas de efectuat.

Este suficient sa dam dublu click de mai multe ori pe grafic, pentru a face etichetele coloanelor vizibile sau invizibile, alternativ.

Cienti

In aceasta sectiune puteti vizualiza clientii care au vizitele complete si cei care au vizitele in desfasurare, impartiti pe frecventa de vizitare.



De exemplu, in imaginea de mai sus avem 19 clienti pe care trebuie sa-i vizitati de 3 ori, in aceasta campanie.

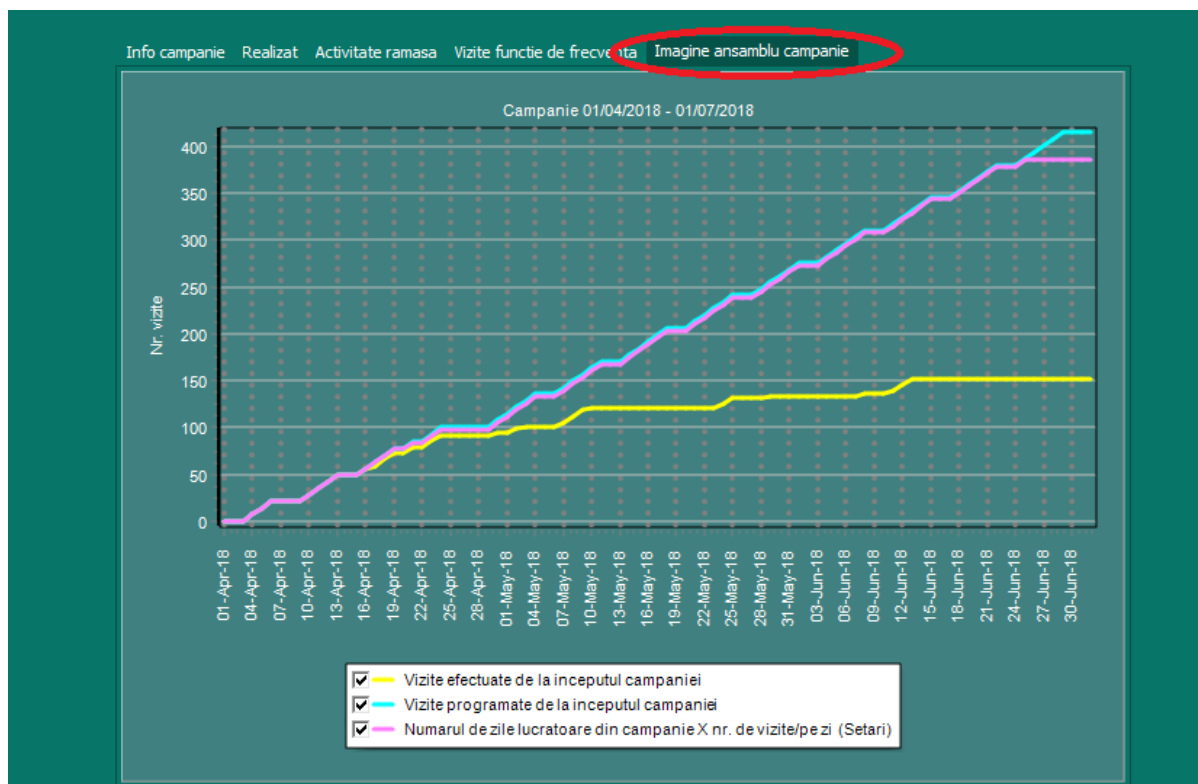
Dintre acesteia 2 clienti au fost vizitati pana acum de 3 ori, conform frecventei setate iar 17 nu au fost vizitati de 3 ori.

La fel si pentru clientii care va trebui sa-i vizitati de doua ori in campanie, in numar de 120.

6 dintre ei au vizitele complete (au fost vizitati de doua ori conform frecventei stabilite) iar 114 nu au fost vizitati de doua ori. Similar se interpreteaza si celelalte coloane.

Este suficient sa dam dublu click de mai multe ori pe grafic, pentru a face etichetele coloanelor vizibile sau invizibile, alternativ.

Imagine ansamblu campanie



Ne ofera o Imagine rapida referitoare la cum s-a desfasurat campania si cum urmeaza sa se desfasoare.

In graficul de mai sus sunt reprezentate, prin 3 linii distinctiv, numarul vizitelor programate, de la inceputul campaniei (linia albastra); numarul de vizite care ar trebui efectuate pe parcursul campaniei tinand cont de numarul de vizite minim programate – in setari aplicatie – si de zilele lucratoare setate (linia mov).

Linia galbena, cea de a treia linie, reprezinta numarul de vizite efectuate pana la un anumit moment dat al campaniei.

In principiu cele trei linii ar trebui sa se suprapuna, pana la data actuala, reprezentand ziua calendaristica, in situatia in care campania se desfasoara corect.

Linia galbena, situata sub celelalte linii semnaleaza o deviere de la programul normal (au existat vizite ratate in istoric).

Corectarea acestei deviatii se face printr-o reconfigurare automata a vizitelor si urmarirea programului de lucru.